

# 亞洲大學

# 研究與產學電子報

## 趨勢專題

### 影音服務的當代發展

一般而言，為企業、政府機構或民間團體提供影音專業拍攝勞務統稱影音服務，這項服務並未因為快速的影視器材的進步而朝向精緻性的專業化發展，反而因為當代多媒體資訊接收環境的多元與複雜性，絕大多數專案的交片規格仍是Full HD(1920×1080亦即1080p)為大宗，4K、8K等大尺幅規格的交片需求實為少見。然而，這代表著影音服務的挑戰更為艱鉅—幾乎無法從技術的專業品質的凸顯即拿下專案，以學校單位最常接觸的專案來源—各級政府部門—而言，若要能掌握影視相關專案，必須從根本性思考下列三項當代發展趨勢：(一)跨領域整合性的影音服務能力；(二)累積性的影音資料建構服務能力；(三)快節奏的影音產品服務能力。

(一)跨領域整合性的影音服務能力：此一整合性的服務能力區分成影像製作內部與外部兩種整合的型態，內部整合是指特定專案需求，明確需要影音服務工作者結合特定專業，譬如國立台南生活美學館的藝術扎根計畫拍攝案、社區營造推廣案，過往此類計畫業主會提供相關專業

訂 閱 電 子 報

### 趨勢專題

#### 影音服務的當代發展

資訊電機學院資訊傳播學系

曾也慎專案講師

#### 大學生色情信息行為(sexing): 同儕影響力、性態度、行為後果預期的預測模型

網癮防治中心

柯慧貞副校長暨中心主任、

何亭逸同學

### 本期內容

[趨勢專題](#) ..... 1

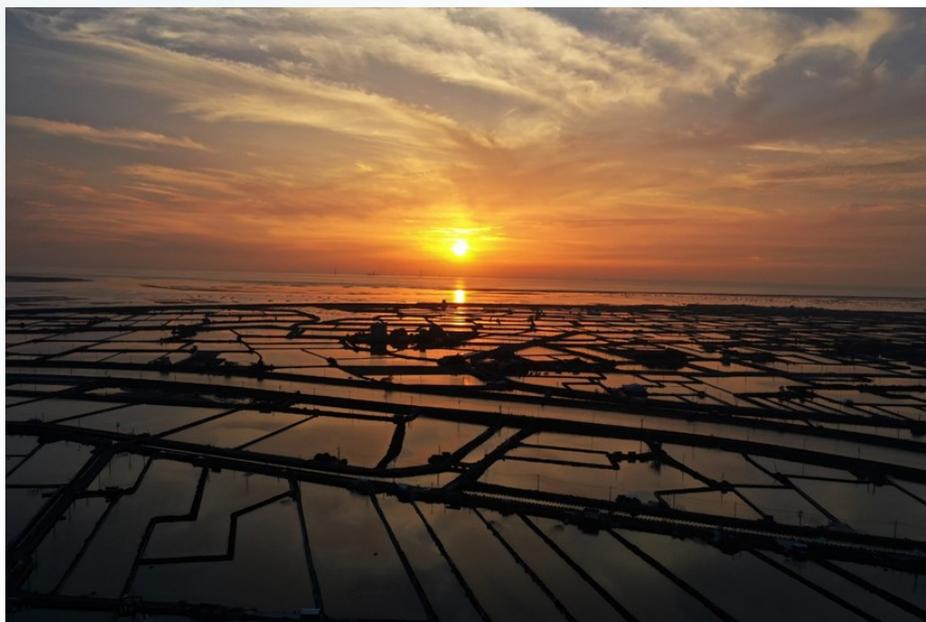
[研發處資訊](#) ..... 6

[各學院成果分享](#) .... 17

資訊電機學院資訊傳播學系

曾也慎專案講師

人士，影音服務團隊僅需提供拍攝計畫即可，近年來業主會要求整合性提案，從資訊上游、中游的拍攝端到下游發行端，亦即，在企劃團隊中，必須要有一定比例的藝術教育領域、社造專業領域人士主導腳本撰寫與人脈經營；另一方面，在影像製作的外部而言，單一媒體形式曝光的行銷案也明顯式微(譬如說單獨的紀錄片拍攝計畫)，影視行銷、新媒體行銷、活動行銷、主體視覺規劃、平面媒體行銷等相關行銷工作往往合併在一起進行，因此，跨領域合作的機制，已經是影音服務專業者必須熟知的模式，如何有效串連各種媒體觸角，方能掌握企劃核心。



圖說：口湖文蛤嘉年華宣傳影片空拍畫面截圖。此宣傳影片作為整合性行銷的一部分，本計畫由本校數媒系、資傳系、視傳系等多科系老師投入協助。(圖片由數媒系林家安老師提供)

(二) 累積性的影音資料建構服務能力：亦即當代影音服務工作未必是末端的消費者服務，影音本身具備的歷史、實證與客觀觀察的本質，在近年來被部分公部門開始強化，例如：文化單位從文化積累的面向，推展出非專業影音架構的影音服務需求，目的是將文化的現況面，務實地建構成微觀的「影像史」，具體而言，譬如雲林縣政府文化處「農的故事」、新竹縣政府文化局「無牆博物館」、文化部「台灣故事島」都有相對應的影音服務案去滿足這些內容上的空缺；不僅是文化相關單位重視影音資料的建構，農委會水土保持局近年來十分重視利用無人機空拍的方法，歷時性地留存地形地貌資料，並作為學術調查研究的功能。因此，影音服務必須能兼顧對於拍攝標的的系統性建

資訊電機學院資訊傳播學系

曾也慎專案講師

構索引、關鍵字與編碼等，以顧及下游研究者使用上的便利性；進一步而言資料庫、搜尋網絡以及手機應用程式(app)的結合，將會是不可不重視的展現型態。資訊傳播學系近年來將學生專題過程與成果建構在「創意設計多媒體文創+AI」網站 (<https://caseprofile.asia.edu.tw/>) 並提供學習者或研究者歷程檢索的功能，與此類專案有異曲同工之處，可作為一個相當厚實的基礎。



圖說：新竹縣文化處無牆博物館是資料庫典藏在地文化（口述歷史）的計畫，內容由縣政府文化處以競標廠商輔導在地民眾完成。（圖片取自新竹縣政府文化處網站）

（三）快節奏的影音產品服務能力：需要一定時程積累的影音產品（如紀錄片、劇情片、動畫片）等，在當代新媒體環伺的情境中，除了成本較高的問題外，也難以看到具體成效。（如實質點閱與曝光度等）因此，在服務案件之中也大量出現這類快節奏影音產品的需求，這類影音產品嚴格來說，與十五年前出現的所謂「微電影」或是近十年的「網路短片」又不盡相同，而是更著重即時性的話題掌控，或是短時間的吸引特定觀眾聚焦的手段。影音服務不再重視資訊與內容的完整性，而是對業主直接有效的正面效益。而達到這個目的，影音服務與網路意見領袖（不見得是網紅）產生聯結是必然的路徑，重點是如何連結？這需要一套長期觀察的模式以分類其特質、形象與群眾，以便獲得更理性客觀的合作方針。

以上是作為當代影音服務提供者無法避免之發展趨勢，除了對於產學合作的未來可能性提供建議外，也對傳播教育提供與業界實務經驗上的反思，以達到更深切的學用合一的目的。

## 大學生色情信息行為(sexing): 同儕影響力、性態度、行為後果預期的預測模型

### 一、色情信息(sexing)行為及其嚴重性

在數位時代，色情信息已成為親密關係交流和性互動的方式。從廣義上講，色情信息是指透過電子設備發送、接收或傳播性暗示和露骨的信息、照片或視頻 (Salter, Crofts, & Lee, 2012; Lee, Crofts, McGovern, & Milivojevic, 2015; Mori et al., 2020)。近來，關於色情信息的新聞事件頻頻發生，例如威脅和傳播分手前拍攝的視頻，網絡用戶被誘騙發送自己的短信，或在校園或社交圈透過傳播性信息進行欺凌。色情信息行為與台灣的法律問題和犯罪行為有關，可能涉及違反《中華民國刑法》(2020)和《兒童和青少年性剝削預防法》(2018)。近來，國際社會關注新興的“報復性色情”犯罪模式，也稱為“非自願色情”。此類犯罪往往發生在分手後的親密伴侶之間，當一方受到另一方以擁有自己私密視頻進行威脅或恐嚇，或因把自己私密視頻進一步發給他人時受到傷害 (Zhang, 2017)。

關於色情信息的關聯及其對身心健康的影響的研究越來越多。一些研究表明，色情信息行為與網絡欺凌、藥物濫用、自殺未遂風險較高、憂鬱症狀 (Dake 等人, 2012 年)、衝動行為 (Temple 等人, 2014 年) 和情緒感知能力差有關、情緒調節和情緒自我效能感 (Houck 等, 2014)。Klettke、Hallford、Clancy、Mellor 和 Toumbourou (2019 年) 還透露，在未經同意的情況下接收或發送性信息與較高的憂鬱、焦慮和壓力症狀以及較低的自尊有關。Medrano、Lopez Rosales 和 Gámez-Guadix (2018) 提出，色情信息與網絡欺凌有關，而網絡欺凌又與憂鬱症狀有關，而網絡欺凌、色情信息和憂鬱症狀與自殺意念顯著相關。

### 二、大學生色情信息盛行率

Madigan、Rash、Van Ouytsel 和 Temple (2018) 查閱了 39 篇相關研究文獻，對 1991 年至 2016 年間 11.7-18.0 歲未成年人的色情信息行為進行分析，顯示未成年人發送色情信息的比例為 14.8%，收到色情信息的比例為 27.4%，並且隨著年齡的增長，盛行率增加，顯示年輕人可能有更高的色情信息行為盛行率。Drouin、Vogel、Surbey 及 Stills (2013 年) 發現，美國 37%-49% 的大學生發送過色情信息。Dir、Coskunpinar、Steiner 和 Cyders (2013) 指出，美國 46% 的大學生發送過色情信息，而 64.2% 收到過色情信息。Benotsch、Snipes、Martin 和 Bull (2013 年) 發現，美國 18-25 歲的參與者中 44% 曾有色情信息行為。Gámez-Guadix、Almendros、Borrajo 和 Calvete (2015) 指

網癮防治中心

柯慧貞副校長暨中心主任、何亭逸同學

出，在 18-24 歲的西班牙大學參與者中，8.7% 到 25.2% 的人曾向其他人發送過色情信息。Scholes-Balog、Francke 和 Hemphill (2016 年) 發現，在澳大利亞 18-26 歲的大學參與者中，大約 30%-50% 的參與者發送過色情信息。Makgale 和 Plattner (2017) 指出，非洲博茨瓦納 31.7% 的大學參與者發送過色情信息，而 57% 收到過色情信息。透過對 2018 年之前的 50 項關於色情信息行為研究的後設分析，Mori 等人(2020) 指出在 18 至 29 歲的成年人中，發送色情信息的比例為 38.3%，接收色情信息的比例為 41.5%，相互傳送色情信息的比例為 47.7%。然而，只有一項研究調查了亞洲地區的大學生，發現盛行率較低。Liong 和 Cheng (2017) 在 381 名 17-24 歲的香港學生樣本中發現發送性信息的比率為 12.86%。因此，需要更多的研究來探討亞洲地區的大學生發送和接收色情信息行為的盛行率，並闡明其潛在心理社會機制。

### 三、同儕影響力、性態度、行為後果預期及大學生色情信息行為(sexing)

由於在亞洲文化中，關於色情信息盛行率和理論模型的性別差異研究仍是有限。是故，本校網癮防治中心曾進行調查，使用分層叢集抽樣，取樣一綜合大學和一科技大學 1226 名大學生進行研究，探討發送和接收色情訊息行為的盛行率及其性別差異，並探討同儕影響力和性態度如何透過色情訊息行為後果預期的中介，而預測色情信息行為的路徑模型。研究結果顯示大學生色情訊息盛行率為 40.0%，接收為 39.2%，發送為 9.9%。與女性相比，男性在發送或接收色情訊息方面的盛行率更高，並且出現更高的同伴影響力、性態度以及對發送和接收色情訊息的正何預期。此外，在路徑模型中發現了性別角色差異。對男大學生而言，同儕影響力會直接和間接透過發送色情訊息行為後果的正向預期所中介，而預計測色情訊息行為。而對女大學生而言，則無直接預測路徑，只會透過對發送色情信息行為後果的正向預期的中介而預測。這種現象也符合男性在發送色情訊息行為的性別角色社會化理論；強調與女性相比，男性可能更容易受到偏差同儕壓力的影響，而出現風險行為。本研究結果也指出未來在設計色情信息行為的預防計劃時，應考慮性別角色差異、性別雙重標準和普遍存在的性別不平等。

## 研發處資訊

### 各式研究計畫徵件

1. 科技部公開徵求「尖端晶體材料開發及製作計畫-量測技術研發」(第二次徵求案),自即日起受理申請。擬欲申請之教師,110年08月24日(二)中午12時前完成線上申請作業程序,並於完成後與本處聯繫以備函送科技部,逾時不候。
2. 科技部「A世代前瞻半導體技術專案計畫」(第二次徵案),即日起受理申請。擬欲申請之教師,110年08月24日(二)中午12時前完成線上申請作業程序,並於完成後與本處聯繫以備函送科技部,逾時不候。
3. 科技部110年度傑出研究獎申請案,自即日起受理申請。擬欲申請之教師,110年08月10日(二)中午12時前完成線上申請作業程序,並於完成後與本處聯繫以備函送科技部,逾時不候。
4. 科技部111年度「人文及社會科學領域學者國內訪問研究計畫」,自即日起受理申請。擬欲申請之教師,110年08月26日(四)中午12時前完成線上申請作業程序,並於完成後與本處聯繫以備函送科技部,逾時不候。
5. 科技部111年度「族群研究與原住民族研究」整合型計畫,自即日起受理申請。欲申請之教師,110年08月02日(二)中午12時前完成線上申請作業程序,並於完成後與本處聯繫以備函送科技部,逾時不候。
6. 111年度科技部「補助科學與技術人員國外短期研究」申請案,開始受理申請。
7. 科技部與西班牙高等科學研究委員會(CSIC)共同徵求2022年雙邊合作計畫人員交流計畫,自110年6月7日至110年8月9日止受理申請。
8. 科技部與法國在臺協會(BFT)共同徵求2022年幽蘭計畫(MOST-BFT ORCHID),自110年5月3日至110年9月17日止受理申請。
9. 科技部與荷蘭研究委員會(MOST-NWO)共同徵求2022年度臺荷雙邊協議國際合作研究計畫(5年期),自2021年5月3日至11月9日(星期二)止受理申請。

計畫徵件相關訊息請至研發處網頁查詢首頁[計畫徵詢](#)

## 產學處資訊

### 產學新聞

#### 亞洲大學舉辦校園創業&創客競賽

經管系吳宇軒等8位同學「寵物APP」、經管系吳曉榕等8位同學「可否護墊」分獲冠亞軍

亞洲大學(Asia University, Taiwan)產學營運處5月22日舉辦「2020第九屆亞大盃創業&創客競賽」，激烈競爭，最後由經管系吳宇軒、王上豪等8位同學「Taurtpe寵物APP」案奪冠；第二名是經管系吳曉榕、黃長溢、邱耀德等8位同學的「可否護墊」；第三名是商應系范祖銘、經管系游怡嘉等8位同學組成的「fun飼鮮食坊」。



圖說：亞大第九屆校園創業&創客競賽，第一名TAURTPET寵物APP參與比賽時的現場報告。

第九屆創業&創客就賽，邀請德盟櫥櫃名品館設計師邱宗仁、大囍品牌策略公司負責人黃育生、簡丹創意設計公司負

責人呂育勝擔任評審。評審呂育勝指出，正值網路的時代，找尋資訊的速度越來越快，必須善加運用；出社會工作時，業主無不希望同學能帶來更多的創意。一旦走上創業，對於工作態度和工作倫理，以及與消費者的互動、創業夥伴的合作，都是必備功課，並非一蹴可幾，希望同學勇於逐夢、培養信心，未來一定無可限量。

「透過競賽，能讓同學思考未來創業時會遇到的種種事務！」產學處育成中心主任林盈利說，參與競賽的準備，組員們團隊合作、報告前預習準備，都能讓同學能預習創業的情況，期盼同學未來能有一番成就。

比賽結果，第一名TAURTPET寵物APP的創業動機，是隨著生活型態的改變，飼主對於「毛小孩」伴隨著龐大的商機，為了毛小孩在主人離家上班時是獨處的問題，發想一款能夠陪伴毛小孩的機器遊戲、定時餵食、與主人視訊互動，還有APP能提供飼主購買寵物相關產品台交流平台。

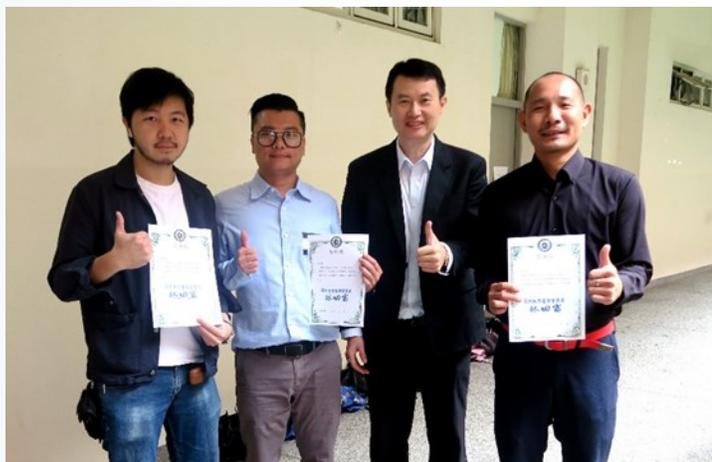
第二名「可否護墊」的創業動機是意識到婦女疾病的問題，以護墊pH測試尿液，可以讓消費者能自我監測個人健康狀況；第三名「fun 飼鮮食坊」是經由主人親手作美食，來傳遞滿滿的心意提供毛小孩有更好的主食選擇，期望來店裡的顧客可以更加了解自家寵物的飲食調控外，就算是廚房新手，也能作出自己的寵物美食作品。

至於第四名、第五名，分別是經營系李姿慧、顏夢樊、鄭怡洵等7位同學的「Sharingwithyou」；外文系古沛慈、黃妙心、吳嫻瑀等6位同學的「毛起來寵物旅館整合系統」；佳作有3名：一是生科

系廖恩佑、趙敏涵等7位同學的「麥斯克」；二是商應系吳沛蓁等8位同學的「網路停車平台卡個Way」；三是經營系陳柏宇、謝子茗等8位同學的「超跑腿-跑腿服務公司」。

創業學程授課老師商設系主任龍希文表示，校內創業創客競賽大部份參賽的學生，是修習創業學程的同學，此次參賽經驗，能為未來創業打下很好的基石。尤其同學能將課堂所學到的知識，轉換為參賽的內容，是一大收穫！

創業學程的會資系伍軒同學針對此次競賽，「寵物旅館」的組別做得很詳細，也很細心，伍軒說，此一個案，希望做到每個環節都緊緊相扣，也把社會的公益含在創業精神裡面，實踐「從社會上取得什麼、就要回饋什麼」的概念。



圖說：德盟櫥櫃名品館設計師邱宗仁（左一）、簡丹創意設計公司負責人呂育勝（左二）、大禧品牌策略公司負責人黃育生（右一），接受商設系主任龍希文（右二）頒發感謝狀。



圖說：亞大創業創客競賽評審：亞洲大學舉辦第九屆校園創業&創客競賽，所有參賽者與評審合影。

## 中亞聯大產學日：智慧康養 AI 領航論壇

此次論壇，邀請產學界主管人員、學者演講，展現康養科技與 AI 產學應用新樣貌，產業交流熱絡



圖說：大人長照關懷協會林俊良經理以經營管理的失智據點為例子，說明康養產業如何結合 AI，依據長輩的需求，研發創新照顧模組，發展出智能全齡健康模式。

亞大醫健學院院長李信達以「康養新科技研發成果與產業應用」為題，說明如何運用 AI、AR、VR 等新技術，針對高齡長者的老花、重聽、老人憂鬱、腦神經運動等功能退化，以及肌少症、反應速度差、平衡能力差、高血壓、心肺功能差等問題。

主辦單位還邀請海量數位工程公司執行長黃正賢分享其如何運用 ERP 結合 AIOT 等技術協助客戶進行數位轉型。大人長照關懷協會林俊良經理以其協會經營管理的失智據點為例子，說明康養產業如何結合 AI，依據長輩的需求，研發創新照顧模組，發展出智能全齡健康模式。中醫大衍生企業長佳智能實證說明中亞聯大的研發能量，是企業最堅強的後盾，一如兔子有了獅子當靠山，就能夠比狼更為強大。

亞大產學長林田富表示，今年中亞聯大產學日採小型實體活動，加上線上直播方式來辦理，現場坐無虛席，會後的熱烈交流與討論，更是對本次活動的肯定。此次論壇，下午還規劃「產學增能」、「創客創業」、「專利與商化技巧」等工作坊，活動精彩多元。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan)、中國醫藥大學與臺中市中小企業榮譽指導員協進會 6 月 5 日聯合辦理「中亞聯大產學日：智慧康養 AI 領航論壇」活動，展示亞洲大學在過去一年內在康養科技研發與 AI 智慧應用的成果，共計產業代表 40 多人參與，產業交流熱絡。

此次論壇，邀請亞大副校長林蔚君以「金融科技新發展與供應鏈金融平台之建構」為題演講，林蔚君副校長表示，在科技部價創計畫與亞大支持，該團隊即將在 109 年 7 月成立衍生企業，提供供應鏈金融平台的服務，媒合中小企業及金融機構，不但能夠提高供應鏈上下游商業活動的能見度，達到增加貸方的「信用」與借方的「信心」的「增信」作用，目前已經成功運用「區塊鏈信任佐證」、「AI 智能信評/信用履歷」等核心技術，協助長照機構進行融資，解決政府補助款延遲撥付所造成的資金缺口；另以「區塊鏈代幣經濟與契農眾籌方案」協助契作農夫解決資金問題，歡迎各行各業成為該團隊的合作夥伴。



圖說：長佳智能企業發展部林穎成經理，以兔子有獅子當靠山為例，說明中亞聯大的研發能量，是企業最堅強的後盾。



圖說：海量數位工程公司執行長黃正賢分享其如何運用ERP結合AIOT等技術協助客戶進行數位轉型。



圖說：亞大醫健學院院長李信達以「康養新科技研發成果與產業應用」為題，說明如何運用AI、AR、VR等新技術。



圖說：亞大副校長林蔚君以「金融科技新發展與供應鏈金融平台之建構」為題演講。

## 計畫徵詢

### 財團法人國家衛生研究院-高齡醫學暨健康福祉研究中心「建構高齡經濟安全網」 研究合作計畫

主旨：檢送本院高齡醫學暨健康福祉研究中心「建構高齡經濟安全網」研究合作計畫徵求重點供參，敬請轉知所屬，意者請依申請作業相關規定提出申請，請查照。

說明：

一、面對未來老年人口的增加，政府應因地制宜規劃與精算老年福利與長照財務支配，以取得人民的信任，和提供長照福利資源的合理分配。如果以現今台灣民主資本體制來思維，必須確認個人為主、政府為輔之趨勢；政府提供並且確保基本之老年經濟安全保障，而個人或家庭也必須負責老後經濟安全的照護責任。故，期望能透過本計畫達到以下目的：

(一)探討高齡照顧支出和財務準備的安全幅度。釐清高齡經濟安全的基本需求和財務資源，從總體性的制度、個人生命歷程、家庭經濟等狀況，評估高齡後財務可負擔之能力，並詳細計算老後所需之照顧成本。

(二)釐清國家、市場、家庭與個人在長照的角色與責任，研擬高齡經濟安全網架構與因應措施，探討如何制定確保老化後的長期穩定財源政策，提出高齡經濟安全網推動策略。

二、徵求重點說明及申請作業請詳附件，或上本院網站<https://www.nhri.edu.tw/News/>，並於110年8月31日前，函送財團法人國家衛生研究院(11503臺北市南港區園區街3之1號7樓之3-南軟G棟)提出申請，文件不全或不符合本院規定者，得不予受理。

三、有關申請疑義，請逕洽本院葉女士，電話：(02)2653-4401分機26013。

### 財團法人工業技術研究院「智慧機械產學推動計畫【產業人才扎根分項計畫】申請說明會」

主旨：經濟部工業局智慧機械產學推動計畫【產業人才扎根分項計畫】產學育才申請說明會

一、因應全球產業發達趨勢及加速台灣成為亞洲高階智慧製造中心，經濟部工業局智慧機械產學推動計畫「產業人才扎根分項計畫」，提供大專校院辦理產學合作人才培育經費，鼓勵大專校院結合企業，共同培育產業所需人才，充沛智慧機械產業人才。

二、為使大專校院瞭解「產業人才扎根分項計畫」產學合作人才培育推動機制，將在8/17(二)台中場、8/18(三)台北場、8/19(四)高雄場辦理「產學育才申請說明會」三場次，詳細說明產學合作申請作業須知、規範、計畫推動目的等重點事項，歡迎有意願提案申請學界先進踴躍報名參加。

三、報名方式：

(一)線上報名網址：

1、台中場報名：<https://pse.is/3jtjva> 2、台北場報名：<https://pse.is/3jtdgw> 3、高雄場報名：<https://pseis/3jn6pa>

(二)E-mail報名：[smiup@itri.org.tw](mailto:smiup@itri.org.tw)

(三)傳真：03-5820448

## 產學處政府標案公告

招標機關	文化部
標案名稱	文化部「推動社區營造及地方創生專案輔導中心」勞務採購案
招標金額	9,700,000元
公告日期	110/07/15
截標日期	110/08/05 09:30
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70620756&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70620756&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	臺中市政府經濟發展局
標案名稱	臺中市產業暨重要經濟政策推廣計畫委託專業服務案
招標金額	7,500,000元
公告日期	110/07/16
截標日期	110/08/02 17:00
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70627629&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70627629&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	臺灣港務股份有限公司
標案名稱	應用系統客服委外服務案
招標金額	1,750,000元
公告日期	110/07/16
截標日期	110/08/11 09:00
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70627890&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70627890&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	國立臺灣史前文化博物館
標案名稱	「南科考古館的行動密室」數位教具設計製作勞務採購案
招標金額	1,120,000元
公告日期	110/07/16
截標日期	110/07/29 17:00
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70628026&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70628026&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	創意設計學院

招標機關	台灣電力股份有限公司
標案名稱	台電公司暨未來台電集團之風險管理數位發展與資訊系統規劃研究
招標金額	14,700,000元
公告日期	110/07/19
截標日期	110/08/16 14:00
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70633724&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70633724&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	教育部
標案名稱	教育部產學合作培育博士級研發人才2.0計畫
招標金額	7,300,000元
公告日期	110/07/19
截標日期	110/08/10 17:00
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70632218&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70632218&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	各單位

招標機關	國立臺灣美術館
標案名稱	「國立臺灣美術館志工制服整體規劃設計及製作」藝文採購案
招標金額	1,585,000元
公告日期	110/07/19
截標日期	110/08/03 09:30
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70632713&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70632713&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	創意設計學院

招標機關	台灣電力股份有限公司
標案名稱	客服中心語音資料全文轉譯暨智能文本分析平台系統建置與應用之研究
招標金額	9,870,000元
公告日期	110/07/19
截標日期	110/07/30 17:00
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70633593&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70633593&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	國立臺灣博物館
標案名稱	常設展數位展示說明系統建置案
招標金額	3,000,000元
公告日期	110/07/20
截標日期	110/08/03 09:00
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70636648&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70636648&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	衛生福利部
標案名稱	110年度「醫療機構發展新興生醫科技管理制度研析計畫」
招標金額	4,700,000元
公告日期	110/07/20
截標日期	110/08/03 09:00
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70636650&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70636650&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	醫學暨健康學院

招標機關	雲林縣政府
標案名稱	2021雲林滷肉飯節
招標金額	1,500,000元
公告日期	110/07/20
截標日期	110/08/03 08:30
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=53527056">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=53527056</a>
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	雲林縣政府
標案名稱	2021台灣咖啡節
招標金額	5,400,000元
公告日期	110/07/21
截標日期	110/08/04 08:30
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70646596&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70646596&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	屏東縣政府
標案名稱	屏東「聽。旅行」觀光行銷辦理計畫
招標金額	2,500,000元
公告日期	110/07/21
截標日期	110/08/02 17:30
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70647028&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70647028&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	連江縣政府
標案名稱	2021馬祖國際藝術季-藝術策展計畫-島嶼共創規劃執行專業服務案
招標金額	4,500,000元
公告日期	110/07/21
截標日期	110/08/02 17:30
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70647513&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70647513&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	管理學院、創意設計學院

招標機關	花蓮縣政府
標案名稱	花蓮觀光振興計畫規劃執行案
招標金額	8,700,000元
公告日期	110/07/21
截標日期	110/08/03 09:00
標案公告	<a href="http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70647961&amp;area=history">http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&amp;scope=F&amp;primaryKey=70647961&amp;area=history</a>
建議提案單位(非指定)	管理學院

## 備註：

1. 想進一步了解標案內容的老師，請洽產學處廖昱銘，分機 6435，信箱 [eddiel1996@asia.edu.tw](mailto:eddiel1996@asia.edu.tw)，進行領標作業。
2. 若欲投標，最晚請於截標日期前一週，洽產學處廖昱銘，進行學校投標行政作業。

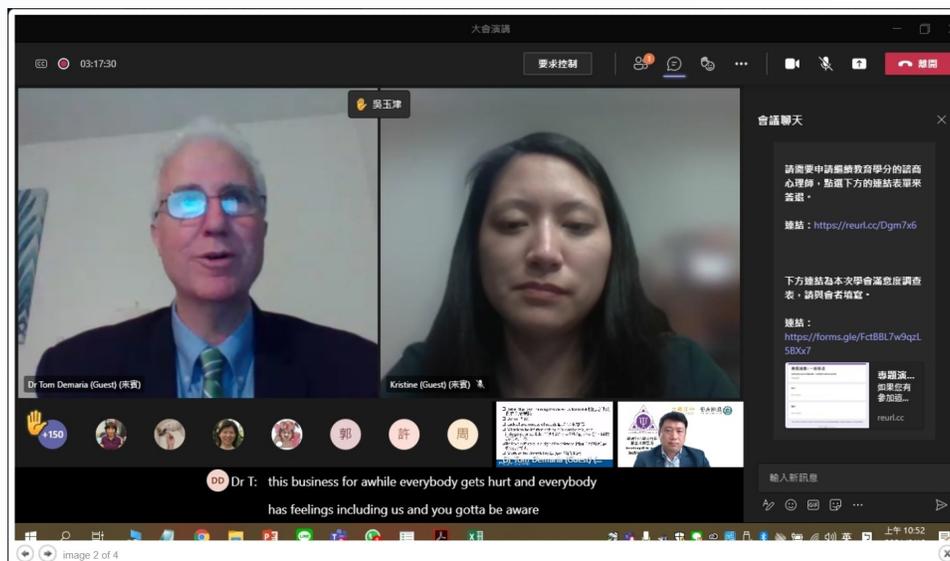
## 醫學暨健康學院資訊

### 大學心理系辦理4國線上「跨疫情時代的心理與科技交流國際研討會、暨全國輔導與諮商碩博士研究生學術研討會」研討會

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 醫學暨健康學院心理學系，18日舉辦「跨疫情時代的心理與科技交流國際研討會、暨全國輔導與諮商碩博士研究生學術研討會」。本次研討會聚焦在「疫情對人心影響的研究」與「因應疫情改用通訊設備互動需關注的改變」兩大主軸，同時還有心理、諮商、輔導的碩博士論文發表，提供全國相關領域碩博士生與教師學術交流的平台。

醫健學院副院長兼心理系主任孫旻暉表示，本次由亞大心理學系、台灣輔導與諮商學會 (TGCA) 與台灣應用心理學會 (TAPA) 主辦，經嚴格投稿審查後，共有 23 篇口頭報告與 46 篇壁報報告發表。主會場、10 場主題會場及壁報專區，吸引 220 人線上參與，與會學者與人員包括台灣、美國、印尼及泰國等，是心理學國際學術盛宴。

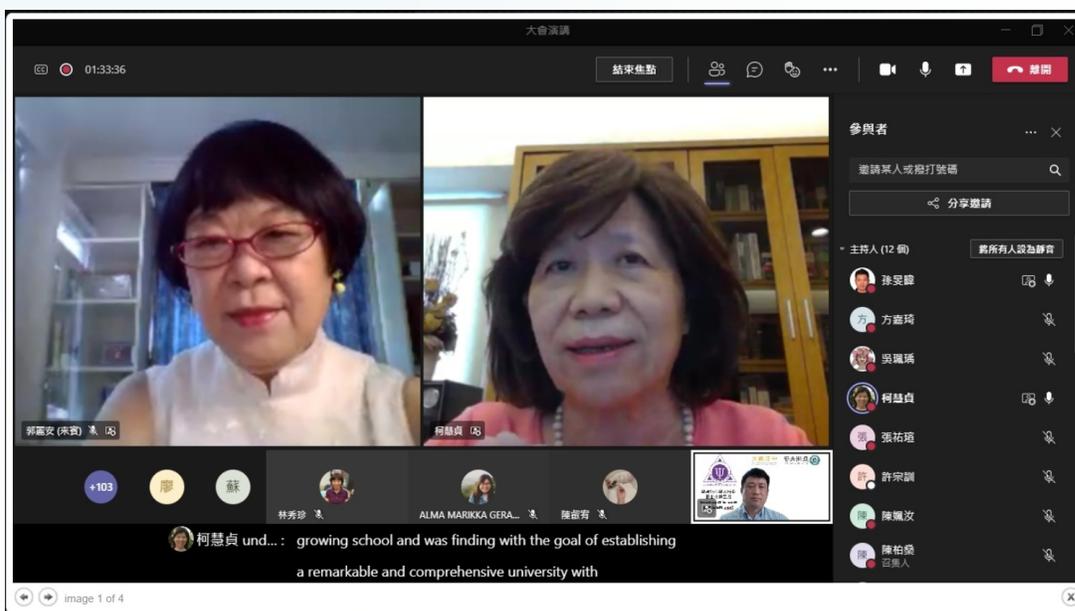
孫主任表示，第一場大會演講中，已在「壓力研究與危機干預領域」深耕三十餘年的 Dr. Thomas Patrick Demaria 醫師，分享「Supporting Grieving Students & School Following the Coronavirus Pandemic (新冠病毒大流行之後支持哀傷中的學生與學校)」，讓與會者能夠理解 COVID-19 疫情下可能經歷的哀傷失落，並探討如何從學校心理學的角度，提供這些學生與學校支持。



圖說：林美琪老師（右）為美國Dr. Thomas Patrick Demaria醫師（左）主持第一場大會演講。

孫主任指出，本次研討會也關注人們在 COVID-19 防疫隔離之後，取代過往的諮商方式，改採通訊諮商為議題。第二場大會演講則邀請全國諮商心理師公會全國聯合會理事長黃雅羚博士，以「通訊諮商的建立與倫理思量」為題，在會中分享使用通訊設備進行心理諮商，需關注的重要議題與倫理考量。第三場專題演講則是由印尼穆哈瑪迪亞大學(UMM)的 Muhamad Salis Yuniardi 院長以「The pathway of intolerance of uncertainty leading to anxiety and depression during pandemic in Indonesia(印尼在大流行期間不容忍與不確定性，會導致焦慮和憂鬱的途徑)」為題，介紹影響焦慮和憂鬱的心理機制。

本次國際研討會執行秘書吳珮瑀助理教授表示，希望研討會能讓大家更關切疫情影響下的心理，與人際關係改變後的互動，能透過這些學術探討與知識交流，陪伴人們一起走過、走出疫情。



圖說：柯慧貞副校長（右）與台灣輔導與諮商學會理事長郭麗安（左）為大會致詞。

## 管理學院資訊

### 亞大管院智慧餐飲線上競賽 實務與教學並進

管院教學融入 AI 課程，學生參與 AUEats 系統「線上海報 PBL」及微影片宣傳比賽，落實在亞大校園美食街，師生點餐更便利。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 管理學院「智慧餐飲教學與研究社群」，6月30日線上辦理「智慧餐飲教學實務競賽暨智慧餐飲 PBL 專案成果發表會」。管院學生經一學期準備 PBL(問題導向學習)課程討論及課後拍攝影片，經過初選，共有 27 隊學生進入決賽，「PBL」組與「微影片」組各選出前 3 名揭曉。

亞大副校長曾憲雄說，上學期也參加實體成果展，這次透過遠距線上比賽體驗非常特別，對舉辦比賽和成果展有高度期待，希望疫情緩和後，有更多實體討論和成長機會。

管理學院院長林君維指出，智慧餐飲社群推動「智慧大健康永續管理基礎建設」，不僅運用在學術與教學，也落實在亞大校園美食街，學生透過智慧點餐更便利。

智慧餐飲社群召集人、休閒與遊憩系主任王月鶯表示，參加比賽的同學除管理學院外，還有視傳系、資傳系及 4 組外籍同學；比賽規劃歷經三個月期間，所訂比賽議題甚廣，包含亞大必修課「AUEats 智慧點餐系統」、「學生餐飲消費大數據分析」、「校園健康餐飲企劃」、「學生視角下的學餐店家」；財金系「金融與消費議題」及財法系食安消費者保護等，智慧大健康永續議題。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 管理學院「智慧餐飲教學與研究社群」，6月30日線上辦理「智慧餐飲教學實務競賽暨智慧餐飲 PBL 專案成果發表會」。管院學生經一學期準備 PBL(問題導向學習)課程討論及課後拍攝影片，經過初選，共有 27 隊學生進入決賽，「PBL」組與「微影片」組各選出前 3 名揭曉。

亞大副校長曾憲雄說，上學期也參加實體成果展，這次透過遠距線上比賽體驗非常特別，對舉辦比賽和成果展有高度期待，希望疫情緩和後，有更多實體討論和成長機會。

管理學院院長林君維指出，智慧餐飲社群推動「智慧大健康永續管理基礎建設」，不僅運用在學術與教學，也落實在亞大校園美食街，學生透過智慧點餐更便利。

智慧餐飲社群召集人、休閒與遊憩系主任王月鶯表示，參加比賽的同學除管理學院外，還有視傳系、資傳系及 4 組外籍同學；比賽規劃歷經三個月期間，所訂比賽議題甚廣，包含亞大必修課「AUEats 智慧點餐系統」、「學生餐飲消費大數據分析」、「校園健康餐飲企劃」、「學生視角下的學餐店家」；財金系「金融與消費議題」及財法系食安消費者保護等，智慧大健康永續議題。



圖說：亞大副校長、AI學院院長曾憲能（左下），與管理學院林君維院長（左上）線上致詞，智慧餐飲社群召集人、休閒與遊憩系主任王月鶯擔任會議主持人（右下）。



圖說：參加AUEats系統「線上海報PBL」，及微影片宣傳比賽的學生，於網路上報告。

王主任說，這次比賽邀請的評審，分別是餐旅投資行銷資深總經理藍屏茜、學生餐廳經理張雁玲及南開科大企管系主任林我崇副教授；評審們專業提問，讓學生收獲良多。

比賽結果，PBL海報組第1名是會資系胡亞平老師指導的「AUEats線上訂餐銷售大數據分析」，組員有歐存恩、江仁玉、陳瑩芮、何宜如、盧妍蓉同學，第2名是休憩系主任王月鶯指導的「亞大校園美食街下午茶特別企劃」，組員有劉婉如、許君玲、林子馨、劉孟欣、陳怡蓓及陳筠珮同學，第3名也是王主任指導的「亞大美食廣場特色店家品牌推廣~嗑吧韓式料理團隊」，組員有李威霆、許珈妏、陳禹睿、殷誼庭、林康揚、張昱堂；最佳簡報獎指導老師胡亞平，及最佳企劃獎指導老師休憩系陳崇昊。

微影片組，第一名兩隊，都是財金系老師張俊評指導蒙古大4生 Udval Idree、Yumsuren Khadbaatar、Aminaa Nyamdelger Delgermaa Mungunshagai Narangoo Altangerel，報導學生餐廳的「暖心咖啡與早午餐」及「韓國美食」，第二名從缺；第3名休憩系王月鶯主任指導同學黃姿霖、林婕翎、曾璇、譚茜華及鄧曉萍，報導學生餐廳的「快一點」AUEats系統。

## 亞大與元大金控簽訂產學合作合約

元大派師資到亞大開課，教導最新金融科技，保證實習就業。亞大正全力打造中台灣金融科技培訓基地。

亞洲大學(Asia University, Taiwan)財務金融系與元大金控，6月簽定產學合作合約，元大將派最佳師資到亞大授課，學生有機會吸收業界最新金融科技知識。亞大先前已與台灣寶碩、康和證券簽約。校長蔡進發說，亞大有這三家知名金融公司協助，配合亞大數據投資實驗室、金融科技與區塊鏈實驗室，亞大正全力打造中台灣金融科技新創研發培訓基地。

亞大財金系主任歐仁和表示，雖然疫情嚴重，但為學生創造最佳學習環境並不停歇，在蔡校長指示下，財金系講座教授陳安斌與元大金控總經理翁健及副總張曉耕，大力支持與協調，雙方終於簽訂合約，包括亞大學生暑假可到元大實習，並保證就業，元大將派最好師資到亞大授課。

歐主任說，台灣寶碩公司先前已提供亞大研發數位平台，包含金融雲平台、機器人集成交易平台、財富管理平台等即時報價系統，涵蓋證券、期貨、選擇權、國際資訊等商品報價，融入現貨、期貨、網路下單系統等功能，提供即時買賣點預測、類股個股資金流向，有多項市場獨創功能。

歐主任指出，康和證券則贈送亞大AI人工智慧交易機器人相關分析套件，包含交易與報價應用程式介面(API)、MultiCharts等應用，建構程式化交易課程，進一步結合AI人工智慧交易，相信以康和證券深耕金融科技領域30年豐富經驗，可提供亞大同學新技術學習新知。

歐主任表示，由元大金控、康和證券及寶碩科技三家所提供的金融AI科技設備，提供學生實習環境，讓學生可建立人工智慧交易機器人之模型，搭配寶碩科技平台，達成完整智慧金融網絡，建立學生量化交易認證機制，強化學生量化交易技能，加上元大金控專業師資，並提供實習與保證就業，定能提升學生就業能力與機會。

歐主任說，財金系為有效發展金融科技與人工智能投資教學特色，擬訂相關策略與步驟全力推動金融科技學程，課程設計與教學整合、提升教師教學研究發展能力，及推廣智能投資與金融科技管理認證等，藉此激發教師參與動機，創造最佳學習環境，提供學生學習場域。



圖說：亞大與元大簽訂產學合作合約，圖為107年11月16日財金系主任歐仁和（前排左五），與學生到元大證券公司參觀時拍攝。

## 亞大管理學院辦線上電商創新創業競賽

管院鼓勵學生運用所學，在蝦皮等電商平台設店面，操作上架商品、推廣引流、包裝出貨等實務經營

亞洲大學（Asia University, Taiwan）管理學院6月16日舉辦「智慧電商平台行銷與創業管理PBL專案成果發表會」暨「2021電商創新創業競賽」決賽，參賽人員為管院經管系、休憩系五個班學生，因有來自越南、印尼等不同國家的同學參賽，所以海報、競賽PPT都採用3種語言設計。

本次競賽由經管系邱文宏老師、涂宥德老師、鄭琇云老師、以及休憩系湯大緯老師擔任各班指導老師，自學期初結合相關課程，鼓勵修課學生於「蝦皮」等電商平台設立店面，讓各組學生實際操作上架商品、推廣引流、包裝出貨等，充分將課堂上所學理論應用於經營實務，經過校內老師審查會議，初賽選出14個創業團隊，參加成果發表會與決賽。

管理學院院長林君維表示，近年電商平台蔚為風潮，在新冠疫情影響下，電商更獲得一波成長，也是產業發展趨勢，本次專題競賽，挑選在台灣知名品牌的蝦皮購物平台，作為演練電商平台。競賽主要目的在結合課堂理論與實務，參賽同學需自行設立蝦皮店面、上貨及補貨，營業額並不作為競賽評比唯一標準，在過程中可以看到各組同學，運用不同的經營創意與廣告引流。

林院長指出，目前已建構管院專有的電商平台「AUbonbon」，建立獨立的商流、金流、資訊流與物流，後續這個平台會開放亞大學生網路創業。

電商學群召集人邱文宏老師說，這次成果發表會與競賽決賽，因疫情影響改為線上辦理，同時也是首次運用Teams會議平台，進行全線上競賽，顯示亞大積極投入科技化服務創新。此次競賽管院邀請逢甲大學風險管理與保險學系王健航教授、南華大學傳播學系主任施伯燁教授、國立聯合大學經營管理學系紀慧如教授擔任評審委員，為各組同學提供寶貴建議。

施伯燁教授非常肯定同學們理論分析能力，但也提醒大家創業並不那麼容易，理論可以協助分析，但也有盲點。

競賽結果由經營文創客製化設計的「七隻小豬」團隊獲第1名，獎金5千元，第2名為經營寵物相關用品「YOYO購物」團隊，獎金4千元，經營時尚穿搭服飾品「SIMPLE\_\_STUDIO」團隊，與經營個性化襪子「襪美賣小舖」團隊並列第3，獎金各3千元。



圖說：亞大管院舉辦「電商創新創業競賽」，管院院長林君維(上排左起)、邱文宏老師及評審逢甲大學施伯燁老師；南華大學王健航老師(下排左起)、聯合大學紀慧如老師及亞大涂宥德老師等，及近70位參賽學生。

**智慧電商平台行銷與創業管理PBL專案成果發表會**  
Smart E-commerce Marketing and Entrepreneurship Management PBL Presentation

**2021 電商創新創業競賽 成果發表**  
E-commerce Innovation & Entrepreneurship Contest

商店名稱：七隻小豬  
Store Name

指導老師：邱文宏 Advisor  
參與組員：林晏隆、謝惠宇、李右瑾、江卓蓉、羅紫涵、莊小沐、廖亮儀 Team members

---

**市場分析與商業模式 Marketing analysis and business model**

**S**

人口統計變數 (年齡層)：大約18-30歲

心理統計變數：偏好將商品客製化

**T**

目標族群穩定為平常對客製化文字、卡片有興趣的消費者

**P**

我們的商品主打客製化、依照你想要的繪圖風格完成專屬於你的作品

**初期：**

與紙商、印刷商合作採客製化，為消費者提供專屬於自己的商品。在出貨時，會特別選擇保潔性高的材質讓卡片在運送過程減少毀壞的機會，保障消費者。

**中期：**

積極尋找有興趣合作的品類商，擴大商品通路 (例如：手機殼、水壺.....)

推出固定化商品保障營業額將我們的logo印製成貼紙，有消費即贈送一張回饋消費者。

**長期：**

配合節慶假日時，推出優惠活動或是季節限定的一系列主題 (聖誕、)

Instagram不定期舉辦抽獎活動，增加一些活動與粉絲互動。

---

**店面介紹 Store introduction**

**商店介紹：**

現今文創越來越流行，而「似顏繪」更是近幾年的潮流趨勢。我們除了繪製似顏繪，也可以將圖案印刷在卡片，使消費者不但擁有屬於自己的似顏繪，也能將印刷好的卡片，寫滿祝福後送給重要的人。另外我們也提供手寫文字設計，將圖案和客戶要求的手寫文字印刷出來，客製化出獨一無二、只屬於你們的回憶，這樣的卡片送出手，更是誠意滿滿！

在之後，我們有機會陸續推出其他商品，例如：帆布袋、馬克杯、T-shirt 等客製化商品，也推出各節日限定活動及優惠！請大家陸續關注我們唷！

**行銷方案 Marketing plan**

**行銷方案**

- &文創市集固定擺攤&文創市集中能夠針對精準接觸到對文創小物或客製化商品感興趣的客群，在固定位置長期固定擺攤能夠有一定的曝光度。
- &節日活動&擴大節日推出促銷活動，例如情人節聖誕節等等。另外IG粉絲專屬及蝦皮皮套人數達一定數量也會不定期推出優惠小活動。
- &多變化商品&後期將會推出更多產品對應商品讓顧客選擇，包含帆布包、水壺、T恤等等。
- &蝦皮平台上架商品&透過蝦皮商城上架商品提高商品曝光度，另外我們推出多位繪師，讓顧客可以選擇自己喜歡的畫風來繪製商品。
- &閃電手繪&給顧客不一樣的感覺，現場感受繪師一筆一劃的創作，不用網路購物上繁瑣的作業時間，現場繪製，現場完成。
- &Instagram&有效利用當代人最喜愛使用Instagram的特性，用分享轉發的方式，讓粉絲數量被更多人看見，不定期舉辦抽獎活動也是我們提高關注度的方法之一。

---

**成果效益 Performance**

**營業額**

總銷售額：3,777 !!

**成果花絮 (照片/心得)**

**引流方式及效益**

經過這兩個月自己動手時間操作的「簡單版」的創業過程之後我們團隊發現，相互合作及分工是非常重要的，每個人都利用自己的專業能力幫助團隊茁壯，團隊的每個人都有很大的收穫！

---

**主辦單位**

圖說：獲得競賽第1名的「七隻小豬」創意成果海報。

智慧電商平台行銷與創業管理PBL專案成果發表會  
Smart E-commerce Marketing and Entrepreneurship Management PBL Presentation

2021 電商創新創業競賽 成果發表  
Asia University E-commerce Innovation & Entrepreneurship Contest

商店名稱：YOYO購物  
Store Name

參與組員：韓聖節-韓欣箭-韓文格-韓怡慧  
Team members

成為boss 不是夢

### 市場分析與商業模式 Marketing analysis and business model

以學生、小資族、網購族、飼養寵物、家庭主婦(夫) 是我們銷售目標

1. 配合物流-四大超商讓網購族方便取貨
2. 販賣多種便宜家居用品，適合小資族、學生、家庭主婦(夫)
3. 販賣寵物用品，吸引網購寵物人工

<b>Key Partners</b> 關鍵合作夥伴 蝦皮 思大圖書 新竹貨運 大榮貨運 大發商	<b>Key Activities</b> 關鍵活動 限時活動 關注發文活動 送小禮物、免運 不定期抽獎活動 配合節慶提供優惠活動	<b>Value Propositions</b> 價值主張 類單提供多元產品 超值自來水清潔品質 差異厚使用產品	<b>Customer Relationships</b> 顧客關係 留言 蝦皮聊聊 提供小禮物	<b>Customer Segments</b> 目標客群 學生 小資族 網購族 飼養寵物 家庭主婦(夫) 愛給愛狗人士
<b>Cost Structure</b> 成本結構 商品、氣泡紙、緩衝紙、運送成本、人力成本 管理費用成本等等	<b>Revenue Streams</b> 收益流 銷售收入和除人力成本等			

### 行銷方案 Marketing plan

1. 與蝦皮合作(限時活動、免運費活動、節慶活動\*雙11)
2. 自行舉辦活動(不定時抽獎活動、關注發文活動、送小禮物)
3. 物流(四大超商、大榮貨運、新竹貨運合作)
4. 顧客互動(聊聊、面交、評價回饋、努力回覆QA)
5. 周末皆有出貨，扣除固定假日
6. 每天固定時間一到就頂置推廣

### 店面介紹 Store introduction



店名:YOYO購物  
商品類型:家居生活用品及寵物用品  
進貨廠商:大盤商、中盤商  
經營管道:蝦皮



### 成果效益 Performance

#### 營業額

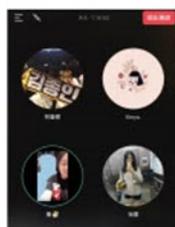


### 引流方式及效益



### 成果花絮 (照片/心得)

▲賣場五月的營業額



〈圖一〉線上討論截圖



〈圖二〉印單/揀貨/包裝過程



〈圖三〉包裝完成的樣式



〈圖四〉包裝完成的樣式

主辦單位 亞洲大學 Asia University 亞洲大學管理學院 Asia University College of Management

圖說：獲得競賽第2名的「YOYO購物」創意成果海報。

智慧電商平台行銷與創業管理PBL專案成果發表會  
Smart E-commerce Marketing and Entrepreneurship Management PBL Presentation

2021 亞洲大學管理學院  
College of Management Asia University

電商創新創業競賽 成果發表  
E-commerce Innovation & Entrepreneurship Contest

成為boss 不是夢

108031076張曜暉、108031084莊理瑜、108031085王曉妍、108031222余俞

指導老師：邱文宏 Advisor 參與組員：Team members

商店名稱：SIMPLE\_STUDIO  
Store Name

市場分析與商業模式 Marketing analysis and business model

市場分析：現在網購已經是一種趨勢，待在家也可以購入自己喜歡的商品，現代人喜歡追逐時尚潮流，每個人都需要服飾，所以客群廣大，且進入障礙低，看準此商機，我們選擇流行服飾或飾品販賣。

關鍵合作夥伴 供應商 社群媒體	關鍵活動 福袋、抽獎	價值主張 誠信 品質 評價	顧客關係 一般顧客	目標客群 追求潮流的年輕人 16-30歲注重打扮的男性或女性
成本結構 人力成本、行銷費用、平台抽成	關鍵資源 金錢、人脈、通路	行銷通路 蝦皮 Instagram	收益流 銷貨收入	

店面介紹 Store introduction

官方IG: simple\_studio.tw  
所有質感單貨都是看過、摸過、才會上架  
請善用IG小盒子，有空也可以找我們聊天有任何問題都可以詢問！  
商品出貨基本上都是7-15天，部分商品會較長時間(備貨時間不等於出貨時間)  
請不要任意給五星以下的評價，我們會很困擾

行銷方案 Marketing plan

「穿搭是最佳的表達方式，過來人身份」

成果效益 Performance

營業額

NT\$33,895  
最高訂單總額  
匯款金額 (2021年4月1日 - 2021年5月1日)

2021年4月1日 - 2021年5月1日

引流方式及效益

117 貼文, 1,005 粉絲, 4 追蹤中

SIMPLE\_STUDIO  
品牌 (品牌)  
Outfit is the best express  
SINCE 2020  
[穿搭是最佳的表達方式，過來人身份]

成果花絮 (照片心得)

做一間服飾賣場不簡單，但是能夠經營網拍算是自己的興趣，用心認真去做也能夠有一筆不錯的收入，最後甚至可以發展自己的品牌，客群通吃，是年輕人創業的好選擇。

主辦單位 亞洲大學 ASIA UNIVERSITY 亞洲大學管理學院 Asia University College of Management

圖說：獲得競賽第3名的「SIMPLE\_\_STUDIO」創意成果海報。

智慧電商平台行銷與創業管理PBL專案成果發表會  
Smart E-commerce Marketing and Entrepreneurship Management PBL Presentation

2021 亞洲大學管理學院  
College of Management Asia University

電商創新創業競賽 成果發表  
E-commerce Innovation & Entrepreneurship Contest

商店名稱：襪美賣小舖  
Store Name

指導老師：邱文宏  
Advisor

參與組員：張鳳詩、張筑晶、于家謙、謝佳倩、林佳穎、唐宜暄、楊夙斐  
Team members

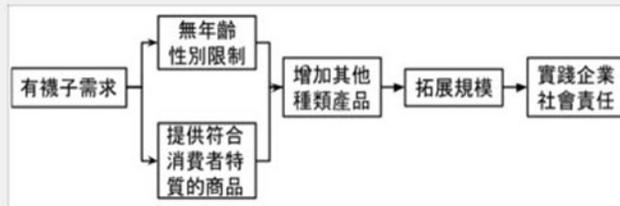
成為boss 不是夢

店面介紹 Store introduction

店名：襪美賣  
(「我不錯」的台語諧音)  
商品類型：襪子  
進貨廠商：台中裕發襪行(中盤商)  
經營管道：蝦皮、IG (socks1220)



市場分析與商業模式 Marketing analysis and business model



商業模式

初期	1. 社群引流、累積知名度，達到每月1000元的營業額 2. 定期舉辦蝦皮免運活動
中期	1. 提供會員優惠制度、增加店面銷售產品 2. 增加髮飾、腰帶等配件類
長期	1. 架設獨立網站 2. 建立自有品牌，結合社頭襪子節與客製化行銷活動 3. 開設實體店面

行銷方案 Marketing plan

交易管道：  
蝦皮(折扣券、4/4蝦皮299免運日)  
7-11賣貨便、全家好賣+  
社群媒體：IG、LINE  
顧客互動：許願池、意見回饋

成果效益 Performance

**營業額 Revenue**

即將撥款 已撥款

NT\$427

撥款金額 (2021年3月31日 - 2021年4月30日)

**引流及效益 Campaign Traffic & Benefit**

5 點文	6 粉絲	5 點文	16 粉絲
5 點文	31 粉絲	5 點文	45 粉絲

成果花絮 Behind the scenes

- 圖一是出門批貨以及蝦皮上架/處理訂單的過程。
- 圖二是討論經營模式以及賣場管理的過程。



主辦單位



圖說：同獲競賽第3名的「襪美賣小舖」創意成果海報。

## 人文社會院資訊

### 社工系大專生研究計畫榮獲全國第一名

社工系鼓勵學生學術與實務連結，多參與研究計畫，今年通過10件，近3年共21件，全台之冠。

亞洲大學(Asia University, Taiwan)人文社會學院社會工作系，110學年度申請科技部大專生研究計畫共10件，為全國「社會工作學系」類第1名；該系近3年累計科技部大專生研究計畫高達21件，也是各大學之冠。

人社學院副院長、社工系主任黃松林強調，社工系是學術與實務兼俱的學系，一直以關懷激勵方式，培養學生學習與研究合一，社工系不僅要求學生在專業學習上，必須進入社工實務領

域發展工作經驗，重視實務學習與實習體驗，同時鼓勵學生將實務學習與學術研究結合，透過學生自身生活與學習經驗，主動將學術與實務連結，也是社工系學生參與研究比例較高的原因。

黃主任說，社工系108學年獲科技部大專生研究計畫7件，為全台社工系第1；109年獲4件，與高醫大醫學社會學與社會工作系，並列全台第1；110學年亞大社工系再獲10件，全台第1。

黃主任表示，社工系強調以學生為主體，深化社工專業學習，是全台唯一長期辦理一系列社工師專業知能課程的社工系；此外，加強產學實務連結學以致用，每年各縣市產學合作近6千萬元，為中部各社工系第1名。該系更鼓勵學生多參與科技部大專生研究計畫，要求實習時數應超過520小時以上，均較全國各社工系為高，呈現社工系的特色與優勢。

人文社會學院長陳英輝指出，社工系秉持實務與學術連結的精神，營造師生共同研究氛圍，在教師與學生互動激勵下，獲得優異的大專生研究計畫成果，相信對學生未來生涯發展有極大助益。



圖說：社工系學生為到柬埔寨幫助貧童，在校內義賣物品。



圖說：社工系學生「臺灣好七桃」團隊實習方案—「好事正發聲」，獲得史丹福全亞洲區大賽決賽獲最優勝隊伍。

科技部 學術補助獎勵查詢  
wsts.most.gov.tw

序號	學生姓名	執行機關	內容
110	劉怡竣	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：培元代課實踐與理解：以長壽區之形式與內容為例 計畫編號：110-2813-C-468-101-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：陳怡翔 核定金額：48,000元
110	劉正斌	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：想愛又不敢愛-自殘家庭經驗對於成年期建立穩定關係之影響 計畫編號：110-2813-C-468-100-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：南玉芬 核定金額：48,000元
110	張嘉欣	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：大專生參與社區服務計畫之服務學習成效探討：以彰化縣家庭暴力的宣宣方案為例 計畫編號：110-2813-C-468-098-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：陳美智 核定金額：48,000元
110	符曉芳	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：從優勢觀點探討東南亞失婚新住民的創業歷程 計畫編號：110-2813-C-468-099-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：葉至邦 核定金額：48,000元
110	林欣雅	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：大專深植志工的夥伴對受輔導中青少年的影響 計畫編號：110-2813-C-468-091-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：洪千惠 核定金額：48,000元
110	歐瑞淑君	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：從社會資本觀點分析社區感壓力防治增力之研究：以和美鎮實前社區控煙化驗政府「大專生溫室架架社計畫」為例 計畫編號：110-2813-C-468-102-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：陳秀靜 核定金額：48,000元
110	蘇盈穎	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：樂齡支持策略之農村社區的地方創生與青年返鄉的契機之研究 計畫編號：110-2813-C-468-096-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：林哲榮 核定金額：48,000元
110	郭子正	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：網路語言障礙改善機制：po文內容、情感風向與回應者之人格特質 計畫編號：110-2813-C-468-095-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：陳怡翔 核定金額：48,000元
110	陳麗娟	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：初探台灣青銀共居的參與與問題 計畫編號：110-2813-C-468-089-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：李美玲 核定金額：48,000元
110	高山青	亞洲大學社會工作學系	計畫名稱：犬貓陪伴的日常：獨居老人與寵物相處時間、互動態態與情感連結之研究 計畫編號：110-2813-C-468-097-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2021/07/01-2022/02/28 指導教授：南玉芬 核定金額：48,000元

本報著作權均屬「亞洲大學」或授權「亞洲大學」使用之合法權利人所有，禁止未經授權轉貼或節錄。

若欲取消訂閱，請直接在「亞洲大學研究與產學電子報」網站取消。

41354 台中市霧峰區柳豐路 500 號 TEL: 886+4+2332-3456