

亞洲大學

研究與產學電子報

趨勢專題

從電影《電流大戰》看我國專利權之保護 與除罪化

本文希望藉這部電影所述直流電(DC)與交流電(AC)發明的背景故事，來認識專利權保護的重要性，以及專利除罪化的理由，同時也對直流電與交流電的發明人：愛迪生及尼古拉·特斯拉(Nikola Tesla)，能有更深一層的認識。相信很多人都堅信電燈泡是愛迪生所發明，並且只聽過特斯拉汽車，卻不知特斯拉是誰，而這部電影某程度上恰好還原歷史，同時，讓我們看見：正是專利權對這些發明家的保護與刺激，人類才有這一百多年來科技文明的突飛猛進。

1879年，愛迪生以碳化棉線為燈絲，製造出可長時間照明的白熾燈泡，一夕之間，愛迪生聲名大噪，也自成一個品牌，他將公司取名為愛迪生電器，電燈泡加上其發明的直流電系統，因成本低廉，在那個年代，大家都認為愛迪生即將點亮這個世界。而這些成就對於靠蒸汽機起家的西屋公司，造成了很大的商業競爭與威脅，西屋公司創辦人George Westinghouse看準了電力帶來的自動化與便利

訂 閱 電 子 報

趨勢專題

從電影《電流大戰》看我國專利權之保護與除罪化

管理學院財經法律學系

徐應松專案助理教授

新冠疫情下遠距會議影音軟體的AI和VR應用

人工智慧研究中心

朱學亭副教授

本期內容

趨勢專題	1
研發處資訊	7
各學院成果分享	17

管理學院財經法律學系

徐應松專案助理教授

將改變全世界，便想與愛迪生相抗衡，自此開啟了電流大戰的序幕。

西屋公司延攬了愛迪生的手下特斯拉（後來成為交流電之父），特斯拉不相信愛迪生的直流電具有願景，故積極發展交流電，有了西屋公司的資助，在 1893 年的芝加哥世博會，讓能夠遠距離傳輸電力的交流電系統，擊敗了需要架設許多中繼發電站的直流電，自此交流電變得越發普及，成為現今電力使用的主流。

細究電燈泡的發明，其實在 1879 年以前的數十年，美國即有科學家用碳化棉線為燈絲發明了白熾燈泡，只是未即時申請專利，後來雖有人申請了專利卻沒財力繼續發展，而愛迪生就將其專利買下來，所以就電燈泡的發明，嚴格來說，愛迪生只是即時申請與買下了專利，並開始其大量商業使用。

另一個有關電流大戰的補充，是愛迪生處心積慮地打擊交流電的聲譽，經常展示用交流電電死大象、馬等大型動物，後來更偷偷協助國家極刑委員會，利用交流電製造電椅，企圖重創交流電的形象。但是交流電帶給人們的便利與低成本，還是成為這場電流大戰勝出的關鍵，愛迪生在這場戰爭的失利，並無損於他在留聲機、電燈泡等影響世人的 1093 項專利，甚至電影產業上的成就；而與其相較，特斯拉則是更專注於發明、淡泊名利，他的代表作有發電機與馬達，甚至無線電、X 光機、特斯拉線圈等，今日的特斯拉汽車即因使用了其發明的交流電動機，故以其為名，來紀念這位偉大的物理學家。



圖說：白熾燈泡



圖說：特斯拉線圈

專利權的保護給了這些發明家穩定的舞台與利潤，也促使其與其他科學家持續致力於創新、進步的科技文明產業，故本文開始就專利權的意義、種類、保護要件及除罪化，來介紹專利權的基本概念，且在保護要件方面的「新穎性」，附帶介紹倘若學者在期刊或授課中公開了其發明，事後是否還能申請專利的問題。

管理學院財經法律學系

徐應松專案助理教授

首先，專利是發明人將其發明或創作向政府申請，經主管機關授予其「一定期間」內，享有排除他人未經同意而實施之權利，這裡的實施乃指為了生產經營的目的，製造、使用和銷售專利產品或使用專利方法。此外，專利權的目的終究是為了推動人類文明的進步，所以專利權給申請人的排他性保護期間，只有 10 年到 20 年，一旦期間經過，任何人皆得自由使用，以供其他科學家以此發明為基礎，延伸此人類智慧精神創作，繼續推動科技文明的進步。

其次，關於專利的種類：我國的專利法（下同）將其分為三類，發明、新型與設計專利（專利法第 2 條）。所謂發明，指利用自然法則之技術思想之創作（第 21 條），例如 1891 年特斯拉所發明的交流發電機取得了專利；新型指利用自然法則之技術思想，對物品之形狀、構造或組合之創作（第 104 條），如虎牙形狀扳手（形狀）、有可摺傘骨之雨傘（構造）及殺菌燈與逆滲透供水裝置的組合（組合）；設計，指對物品之全部或部分之形狀、花紋、色彩或其結合，透過視覺訴求之創作，或者應用於物品之電腦圖像及圖形化使用者介面，亦可申請設計專利（第 121 條），例如變形機器人玩具、輪胎花紋及彩色電腦圖像等。

第三，有關專利保護要件方面，以大家熟悉的發明專利的審查為代表，可分為產業利用性、新穎性、進步性等，又稱專利三要件（第 22 條）。產業利用性乃申請專利之發明必須可供產業上利用，意即能夠被製造或使用，例如特斯拉的交流電動機可在高溫易燃的環境下操作，在工業上的用途廣泛，甚至影響到現今的電動汽車產業；新穎性乃申請專利之發明未構成先前技術(prior art)的一部分，而所謂「先前技術」即第 22 條所指：申請前已見於刊物、已公開實施或已為公眾所知悉者。而申請人若將其發明公開，並於十二個月內申請專利，依該條規定仍屬合法，例如大學教授於課堂上或期刊中公開其發明之製造過程，並於一年內申請專利，仍為我國專利法所准許，且不違反新穎性之要求；進步性在美國稱「非顯而易見性」(Non-Obviousness)、在歐洲稱「發明步距」(Inventive Step)，意思是依申請前之先前技術無法輕易完成，正因其發明而為人類文明帶來了進步，故賦予專利權以為鼓勵，使公眾皆能利用該項發明，例如 1943 年美國最高法院承認特斯拉所提出的基本無線電專利早於其他競爭者，而為其申請專利前之先前技術所無法輕易完成，具有進步性。

最後，專利的除罪化要探討的是專利權的糾紛是純屬私權爭議，抑或應負擔刑事責任，而得由國家公權力介入。先分析其優劣，專利刑罰的存在像是一隻牙齒鋒利的老虎，得由檢察官出面進行搜索、扣押，專利權人得以戰逼和、以刑逼民，迫使被告和解，並得到鉅額的和解金；然而，濫訴的情形頻繁，被告也只得承受商業上的損失，與原告或檢舉人和解、花錢消災。

管理學院財經法律學系

徐應松專案助理教授

承上，於是自民國 83 年起，我國開啟了專利除罪化三部曲，立法院刪除了自由刑規定，只留下罰金刑，特別是在那個年代，專利權大多在外國廠商手中，刑罰規定常常只處罰到國人，而影響國內投資意願；89 年的司法院大法官做出 507 號解釋，為了保障人民訴訟權，宣告專利法第 131 條，關於告訴前須先檢附「侵害鑑定報告」之規定違憲，使得專利刑罰的發動更加頻繁；因此，90 年至 92 年間，發明、新型與設計專利相繼廢止了罰金刑的規定，徹底將專利權除罪化，不肖的專利權人不再可動輒藉檢察機關啟動偵查程序，以打擊商業競爭對手、延遲其出貨，或達其以刑逼民、獲得高額和解金之目的。

綜上所述，電影電流大戰重現了直流電及交流電系統的發明與競爭歷史，也展現出專利對於發明家的權利保護與提供舞台，以造福人類文明的進步。而專利權定有保護的期間，一旦超過則任何人皆得自由使用，以延續科技的發展；此外，專利不以發明為限，也有新型專利與設計專利，以鼓勵許多的小型發明與設計能取得專利；而專利保護的前提或說是專利申請的審查要件，有產業利用性、新穎性與進步性，從這些要件可看出並呼應專利要保護的客體，終究是對文明或產業發展有實質貢獻者，如此才能真正鼓勵並保護到發明家；最後，專利權的範圍若大到可任由專利權人發動刑罰權來遂行一己之私，似乎又如洪水猛獸、失去了控制，反而不利產業與商業的發展，於是自民國 83 年到 90 年間，台灣即逐步廢止專利刑罰之規範，直到 92 年，所有專利的規定都不再有刑法之處罰，使專利的問題回歸私權糾紛，而依民事規範、損害賠償解決即足矣。

參考資料

1. 耿筠、黃銘傑、蔡熙文（2007），〈我國專利除罪化後之侵權實務觀察〉，《智慧財產權季刊》，102 期。
2. 蔡瑞森（2003），〈專利刑罰全面除罪化因應之道〉，《智慧財產權季刊》，46 期。
3. 陳銘祥·吳尚昆·陳昭華·張凱娜（2019），智慧財產權與法律，元照出版，第 5 版。
4. 經濟部智慧財產局，認識專利（公布日 2017 年 12 月），<https://topic.tipo.gov.tw/patents-tw/dl-273486-d4c73187120e4f9da889941aaafa0d9c.html>（最後瀏覽日 2021 年 7 月 22 日）。
5. IMDb, The Current War (2017), <https://www.imdb.com/title/tt2140507/> (last visited Jul. 22, 2021).
6. 風傳媒，行刑、造謠、搶專利！《電流大戰》道盡發明狂人愛迪生真實樣貌：歡迎認清偉大發明的現實（刊登日 2019 年 7 月 19 日），
7. <https://www.storm.mg/lifestyle/1498208?page=1>（最後瀏覽日 2021 年 7 月 22 日）。

人工智慧研究中心

朱學亭副教授

新冠疫情下遠距會議影音軟體的AI和VR應用

因為新冠肺炎疫情（COVID-19）在全球大爆發。過去一年、大部份的國家都曾經歷大規模的感染事件，甚至進行封城。利用遠距會議軟體在家上班或上課成為常態。除了，Zoom 異軍突起之外，各大 IT 巨頭，包括谷歌、微軟、蘋果、臉書及輝達等也加快旗下遠距會議軟體的發展。不到一年間，遠距會議軟體除了基本的視訊、簡報、白板、點名等功能之外，在 AI 和 VR 兩方面的快速發展，。

在 AI 方面，多家 IT 大廠都將 AI 應用在遠距會議軟體的內建即時翻譯及字幕的功能，包括 Cisco Webex、Google Meet、Microsoft Teams。Cisco Webex 和 Microsoft Teams 目前只提供英文字幕，而 Google Meet 目前提供的字幕包括：英文、法文、德文、葡萄牙文和西班牙文。另外，有一些廠商如 NVIDIA 也提供 Jarvis 框架為其他廠商用戶提供即時字幕和翻譯的服務。NVIDIA 同時也開發了降低視訊頻寬的 Maxine 平台。利用即時的物件追蹤技術來減少視訊流量，最多可以減少 90% 的頻寬。

在 VR 方面，台灣知名的智慧手機與虛擬實境廠商宏達電在去年疫情大爆發之初，率先推出 VR 虛擬會議服務 VIVE Sync。硬體需求較高，目前使用的情境為一些高階的應用。臉書早在 2014 年收購 VR 龍頭 Oculus 公司，目前改稱為臉書技術公司 (Facebook Technology)。在去年推出 VR 多人互動聊天室 Horizon，到像是可以分享圖像影片和 3D 模型的 Mozilla VR 聊天室、及網路上各種 VRChat 平台等等增加虛擬實境互動的社交性。微軟在今年 3 月公開最新的虛擬實境平台 Microsoft Mesh，打造多種不同互動模式，未來可能可以和其視訊會議軟體 Teams 結合。蘋果公司在應用 VR 技術上，去年 8 月買下夢工廠旗下 VR 視訊會議平臺 Spaces。使用者可以在 Spaces VR 視訊會議服務中，自定 3D 分身，進行簡報或發言。一般預測蘋果在不久的未來會建立屬於自己的視訊會議服務平台或者同時推出自己的 VR 裝置。

誕生於 2020 年 4 月的 Clubhouse，是一款新興語音社交平台，讓用戶在實況聊天室集體對話，最大特色是，這個 App 以邀請制形式推出，用戶要透過邀請碼才可加入。知名非營利機構 TED 也已與 Clubhouse 達成協議，未來在 Clubhouse 平台上提供獨家的交流式音訊內容。台灣也有 Kaik 等新創公司在發展新的遠距影音應用模式。今天很榮幸 NewSpace Lab 採用 Kaik 來轉播亞馬遜公司創辦人貝佐斯搭乘藍色起源航天器的太空旅行。借由 Kaik 直播軟體的互動功能，和觀眾分享貝佐斯上太空的大事，這種影音活動在疫後，可能成為線上活動的常態。

人工智慧研究中心
朱學亭副教授

雖然，全球 COVID-19 疫情還沒有結束。卻意外帶來遠距會議軟體的快速發展。隨著政府宣佈全國進入三級警戒，中小學全面在家上課。遠距會議軟體變成每個人的日常。人工智慧和虛擬實境等資訊科技的發展沒有因疫情停下腳步，全世界都回不去了。



圖一：NewSpace Lab 採用 Kaik 來轉播貝佐斯的太空旅行

研發處資訊

各式研究計畫徵件

1. 科技部公開徵求2022年臺英雙邊協議計畫案，請於附件表列申請截止日期前函送科技部，逾期不予受理，請查照轉知。
2. 科技部2022年臺灣與法國國家科學研究院（CNRS）國際新興活動(IEA)雙邊人員交流計畫。
3. 科技部與法國在臺協會（BFT）共同徵求2022年幽蘭計畫(MOST-BFT ORCHID)，自110年5月3日至110年9月17日止受理申請。
4. 111年度科技部「補助科學與技術人員國外短期研究」申請案，開始受理申請。
5. 科技部與法國在臺協會（BFT）共同徵求2022年幽蘭計畫(MOST-BFT ORCHID)，自110年5月3日至110年9月17日止受理申請。

計畫徵件相關訊息請至研發處網頁查詢首頁[計畫徵詢](#)

產學處資訊

產學新聞

亞洲大學六、七月舉辦創業演講工作坊

因五月疫情衝擊受到影響，全面題旨實體課程，產學處應因創業學生實務需求，課程全面改為線上工作坊，邀請講師有艾咨恩文創行銷有限公司的劉易鑫、林中玉，創果教育諮詢的陳建宇、趙家羚、彭吉慶、艾墨視覺影像的吳承鴻、讓狂人飛教育股份有限公司的蔣再益和全腦分析思維企業的許家豪，在疫情期間為期一個月半的線上實作工作坊。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan)

產學營運處從6月2日開始舉辦為期一個月的系列線上創業工作坊，主題內容有劉易鑫「透過敏捷架構建立商業思維」、「團隊溝通」、「團隊建立與發想」、「用戶分析」、「產品設計概念」、「團隊衝突」、陳建宇「峰谷心法」、「團隊運作」、彭吉慶「領導人自我鍛鍊」、趙家羚「市場需求」、「目標設定」、許家豪「商業模式的致勝法則」、「應變能力」、和吳承鴻跟蔣再益的「數位媒體行銷」。多元的課程使學生在不同領域的創業之路有多變的選擇與資源，同時也透過跨校宣傳吸引更多他校想創業的學生一同參與。

透過跨校實作工作坊，亞大的學生們可以認識不同學校且跨領域的創業夥伴，激出更不一樣的思維火花，共同學習以敏捷思維來面對多變化的市場，讓學生們更能學習創業者的思維，並且選擇想要執行的方向。透過「實作」來達成「做中學、學中做」的模式，與講師高互動的模式更使工作坊的課程價值能夠實際得體現出樣貌。

疫情！創業！行銷！品牌新思維
中部跨校線上工作坊

誠摯地邀請各位青年學子報名中部跨校線上工作坊~不論是對創業懷抱熱情理想，還是已具備創業態度但對領導團隊掌握不到方向的創業家們，想達到1+1>2的成效。此次邀請校外專責輔導企業創業的師資群，用幽默詼諧的方式帶領創業家們邁向成功創業道路。
免費線上報名!!! 詳細內容請上報名網頁，專業創業課程(每堂課價值三千元)，名額有限，額滿為止!!! 讓我們相約雲端見! 歡迎好康道相報~~~~

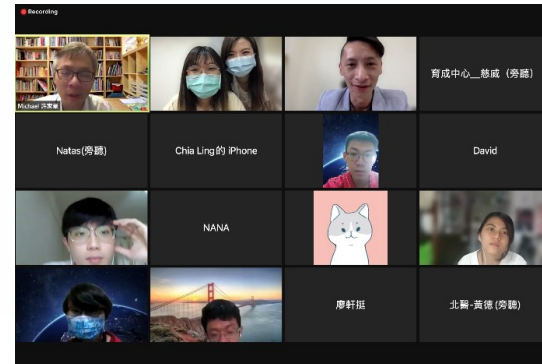
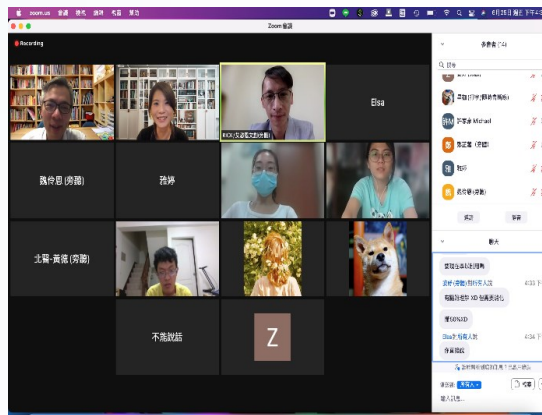
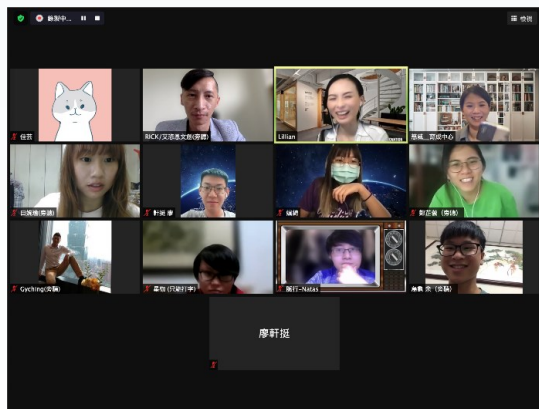
課程時段下午 14:00 到 16:00

6/02(三)	透過敏捷架構建立商業思維 劉易鑫 艾咨恩文創行銷有限公司 營運總監	6/17(四)	初創團隊領導人的自我鍛鍊 彭吉慶 創果教育諮詢執行長/企業總教練
6/03(四)	團隊溝通心法-共識與會議	6/18(五)	創業項目的市場需求確認
6/04(五)	團隊目標藍圖的發想與建立	6/23(三)	事業願景與團隊目標設定 趙家羚 創果教育諮詢執行長/企業總教練
6/09(三)	打造顧客體驗-用戶分析 林中玉 艾咨恩文創行銷有限公司 執行長	6/24(四)	商業模式的致勝法則(上)
6/10(四)	產品設計的概念與必要條件	6/25(五)	商業模式的致勝法則(下) 許家豪 全腦分析思維執行師/企業總教練
6/11(五)	團隊溝通心法-團隊衝突與壓力消解 劉易鑫 艾咨恩文創行銷有限公司 營運總監	6/30(三)	創業初期的團隊運作 面對創業初期的不確定性，該如何凝聚團隊 陳建宇 創果教育諮詢執行長/企業總教練
6/16(三)	峰谷心法 處理延遲、市場波動時，如何穩定心態 陳建宇 創果教育諮詢執行長/企業總教練	7/01(四)	強健面對市場危機的應變能力 趙家羚 創果教育諮詢執行長/企業總教練

主辦單位 亞洲大學 ASIA UNIVERSITY 協辦單位 逢甲大學 FENG CHIAI UNIVERSITY BIC IFCU 亞太大學國際創業中心 夢種子 亞洲大學創業中心

圖說：為期一個月共16堂系列線上創業工作坊，內容精彩豐富。

亞大育成中心舉辦跨校創業工作坊從 6 月份開始，為期一個月的系列課程，共有 16 堂完整的創業課程帶領學生學習，關於創業者思維的課程構成使學生在創業的路途能提高創業的成功率，並學習如何有效地測試、瞄準市場。另外也推出專業領域的課程規劃，讓學生們除了體驗創業之外也了解行銷模式的實際操作，提升創業項目的附加價值跟故事。本次工作坊除了亞大的學生之外，也有逢甲大學、臺灣大學、臺北醫學大學、高雄醫學大學、僑光科技大學、朝陽科技大學、勤益科技大學等多校學生參與，許多學生們組成跨校跨領域的團隊，共同激發出新型的學習型態模組，利用工作坊的課程來執行創業計畫。除了本身學生團隊外，透過工作坊課程也將業界企業資源融入，有「艾咨恩文創行銷公司」與「創果教育團隊」及「讓狂人飛教育」的業師介入輔導，為學生的創業計畫與構想更能實際化的操作。「本次工作坊讓跨領域的學生與老師資源與技術能夠整合，打造不一樣的創業團隊！」創新育成中心林盈利主任表示，透過系列工作坊的學習，更能將學生的創業規劃更完善、更具多元性。透過跨校跨領域的結合，能使學生們的創業構想更具層次，在實踐自我的同時也能打造理想的團隊願景，一起共學與共創未來。「在工作坊期間，我學習到如何有效的執行團隊溝通、敏捷思維的建構以及市場的需求，也讓我找到志同道合的夥伴！」參加工作坊的黃珮綺同學說，因為跨校與跨領域的關係，讓原本黃同學的創業計畫更富有其他面向的技術內容，提升價值，也讓黃同學參加完工作坊後決定實際規劃未來方向，以及參加其他創業競賽，實踐理想。



圖說：跨領域、跨校的老師與學生，透過線上工作坊一起將創業的腦力激盪碰撞出更美麗的火花，讓許多學生滿載而歸。

計畫徵詢

衛生福利部「111年罕見疾病防治工作補助計畫」公開甄選作業須知案。

主旨：檢送本部「111年罕見疾病防治工作補助計畫」公開甄選 作業須知1份（如附件），惠請轉知符合申請對象之單位，並請協助公告於貴單位網站，請查照。

一、依據「罕見疾病防治工作獎勵及補助辦法」辦理。

二、申請對象：（一）教學醫院。（二）大學院校、公立研究機構，或依法設立、登記，以中央 主管機關或教育部為目的事業主管機關之法人研究機構。（三）以促進罕見疾病防治或病人權益為設立宗旨，依法設立、登記之全國性社團法人、財團法人或人民團體。

三、補助範圍依罕見疾病防治工作獎勵及補助辦法第5條之規定，111年補助重點如下：

（一）針對台灣較為重要罕見疾病，從公共衛生 3 段 5 級的概念提出防治策略，推動跨機構整合、合作，提升國內罕見疾病防治量能。

（二）研究計畫必須可以臨床應用整合，研究結果須能應用其 研究數據與實證，提升罕見疾病防治成效，轉譯成有價值醫療成果。即以有助於罕病個案臨床診斷、疾病防治 為主，排除動物及細胞試驗之基礎研究，或增加社會對 罕病支持，如人才培育、志工訓練及國際性研究等。

四、機構、法人或團體，得予全部或部分之補助；補助金額分 罕病防治研究類以每項計畫100萬元為上限，如為多年期計畫，以三年為限，惟須逐年審查。罕病防治衛教類應依目標群體、策略、通路等，核實編列。

五、請意者於110年10月8日前，依所附公開甄選作業須知，將 計畫書函送本部國民健康署，俾辦理審查。

六、本案聯絡人：本部國民健康署徐小姐（地址：臺中市西區民權路95號7樓；電話：04-22172425；電子信箱：ching@hpa.gov.tw）

計畫徵詢

財團法人國家衛生研究院-高齡醫學暨健康福祉研究中心「建構高齡經濟安全網」研究合作計畫。

主旨：檢送本院高齡醫學暨健康福祉研究中心「建構高齡經濟安全網」研究合作計畫徵求重點供參，敬請轉知所屬，意者請依申請作業相關規定提出申請，請查照。

說明：

一、面對未來老年人口的增加，政府應因地制宜規劃與精算老年福利與長照財務支配，以取得人民的信任，和提供長照福利資源的合理分配。如果以現今台灣民主資本體制來思維，必須確認個人為主、政府為輔之趨勢；政府提供並且確保基本之老年經濟安全保障，而個人或家庭也必須負責老後經濟安全的照護責任。故，期望能透過本計畫達到以下目的：

(一)探討高齡照顧支出和財務準備的安全幅度。釐清高齡經濟安全的基本需求和財務資源，從總體性的制度、個人生命歷程、家庭經濟等狀況，評估高齡後財務可負擔之能力，並詳細計算老後所需之照顧成本。

(二)釐清國家、市場、家庭與個人在長照的角色與責任，研擬高齡經濟安全網架構與因應措施，探討如何制定確保老化後的長期穩定財源政策，提出高齡經濟安全網推動策略。

二、徵求重點說明及申請作業請詳附件，或上本院網站<https://www.nhri.edu.tw/News/>，並於110年8月31日前，函送財團法人國家衛生研究院(11503臺北市南港區園區街3之1號7樓之3-南軟G棟)提出申請，文件不全或不符合本院規定者，得不予受理。

三、有關申請疑義，請逕洽本院葉女士，電話：(02)2653-4401分機26013。

產學處政府標案公告

招標機關	金門縣文化局
標案名稱	2022金門元宵燈節策展規劃暨執行案
招標金額	4,500,000元
公告日期	110/08/23
截標日期	110/09/14 17:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70793248&area=history
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	行政院農業委員會林務局
標案名稱	原住民狩獵資訊系統建置計畫
招標金額	3,531,000元
公告日期	110/08/23
截標日期	110/09/06 17:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70794284&area=history
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	金門縣文化園區管理所
標案名稱	金門水文化特展
招標金額	2,700,000元
公告日期	110/08/23
截標日期	110/09/06 17:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70794353&area=history
建議提案單位(非指定)	創意設計學院、管理學院

招標機關	臺中市政府社會局
標案名稱	110年臺中市公設民營太平德隆托嬰中心委託營運暨規劃設計監造技術服務
招標金額	616,195元
公告日期	110/08/23
截標日期	110/09/06 17:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70795453&area=history
建議提案單位(非指定)	人文社會學院

招標機關	科技部
標案名稱	110年度「2030年科學園區發展策略規劃」委託專業服務案
招標金額	24,000,000元
公告日期	110/08/23
截標日期	110/09/16 17:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70795635&area=history
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	新北市政府採購處
標案名稱	新北市政府委託民間辦理淡水草東公共托育中心
招標金額	33,153,800元
公告日期	110/08/24
截標日期	110/09/16 09:40
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70783374&area=history
建議提案單位(非指定)	人文社會學院

招標機關	嘉義縣文化觀光局
標案名稱	2021「高山茶都·嘉義」-「茶·設計」規劃執行委託專業服務案
招標金額	10,000,000元
公告日期	110/08/24
截標日期	110/09/13 17:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70798364&area=history
建議提案單位(非指定)	創意設計學院、管理學院

招標機關	嘉義市政府文化局
標案名稱	「2021台灣設計展-宣傳設計與製作」勞務採購案
招標金額	3,150,000元
公告日期	110/08/24
截標日期	110/09/10 09:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70799224&area=history
建議提案單位(非指定)	創意設計學院

招標機關	新竹縣關西鎮公所
標案名稱	2021哈囉!關西仙草節農產業推廣活動委託規劃與執行勞務採購案
招標金額	1,500,000元
公告日期	110/08/25
截標日期	110/09/07 10:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70807621&area=history
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	花蓮縣秀林鄉公所
標案名稱	110年度秀林鄉崇德海岸沿岸旅遊環境景觀規劃勞務採購案
招標金額	1,200,000元
公告日期	110/08/25
截標日期	110/09/08 14:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70807770&area=history
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	連江縣交通旅遊局
標案名稱	110年馬祖秋冬觀光行銷暨安心旅遊振興活動企劃與執行案
招標金額	5,200,000元
公告日期	110/08/26
截標日期	110/09/06 17:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70814218&area=history
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	衛生福利部
標案名稱	110年度「發展老人疏忽辨識工具及服務分流指引委托研究計畫」
招標金額	2,850,000元
公告日期	110/08/27
截標日期	110/09/07 09:00
標案公告	http://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=70821543&area=history
建議提案單位(非指定)	護理學院

備註：

1. 想進一步了解標案內容的老師，請洽產學處廖昱銘，分機 6435，信箱 eddiel1996@asia.edu.tw，進行領標作業。
2. 若欲投標，最晚請於截標日期前一週，洽產學處廖昱銘，進行學校投標行政作業。

醫學暨健康學院資訊

亞大心理所辦「轉念寬心」競賽，助疫情舒壓！

教導民眾運用轉念技巧，察覺面對疫情和各種壓力時，常出現的負面思考，換個念頭減少憂鬱、焦慮、恐慌。

中亞聯大網路成癮防治中心、亞洲大學（Asia University, Taiwan）USR 中心、心理所臨床組及亞大附醫臨床心理中心，日前合辦「轉念寬心，心防疫，更幸福」，心理健康影片線上成果發表會暨競賽。希望借由影片傳達如何運用轉念技巧，面對各類負面思考，減少恐慌、焦慮及憂鬱等。

亞大副校長、USR 中心及網癮中心主任柯慧貞表示，認知行為治療課程，強調專業理論、小組合作、實做演練和督導；也重視學生運用學習成果關懷社會，並分享成果和競賽，獎勵優良成果。

柯副校長說，配合防疫和促進心理健康，實踐社會關懷，同學們分組各自選擇關懷兒童、老人、上班族、臨床實習生等，製做促進心理健康影片，介紹如何運用「轉念寬心」技巧，覺察自己面對疫情和各種壓力時，常出現的各類負向思考，學習轉換念頭，讓自己寬心，減少憂鬱、焦慮、恐慌及不當上癮的逃避行為，提高心理健康和免疫力。

柯副校長指出，心理系碩士班臨床心理組研究生們，透過創意發想與團隊合作，製作出一部部內容豐富有趣的心理健康動畫短片；同學們採用動畫、仿電動遊戲畫面、仿線上開會模式、手繪動畫方式和時下流行的 Podcast 等，製作出齊心防疫、轉念更幸福的衛教短片。例如兒童版－「疫情停課大危機！？小蘋果一家的煩惱」；青少年版「疫起對抗認知錯誤」；老年人版：「應對無常不慌不忙：促進疫情下的心理調適」；大眾版：「恐慌小劇場」「認識憂鬱」等共有 13 部生動短片。

柯副校長表示，活動邀請台大心理系臨心組張素鳳教授，和日安心理治療所副所長吳詠薇博士擔任競賽評審，學生們也參與同儕評量。張教授看過同學們的作品後表示，學生們能將認知行為心理治療，以生動活潑方式呈現，製作出創意、暖心又結合專業衛教影片，感到佩服。

日安心理治療所副所長吳詠薇提到，線上教學盛行，學生們也越來越能掌握媒體使用技巧，看到碩班同學們能結合專業知能和數位軟體製做影片，透過數位學習促進大眾心理健康，每部影片都很創新、也精彩生動。

柯副校長肯定同學們能學以致用，看著學生們結合創意思維和助人專業知能，透過線上服務大眾，未來亞大附醫臨床心理中心成立後，將結合這些影片和心理門診，為社會大眾心理健康和幸福盡份心力。



圖說：心理所臨床組同學吳歡淳、林育純、許庭瑄、陳冠妤同學，教導大眾認識何謂認知錯誤及如何轉念寬心，獲碩一班第1名。



圖說：柯慧貞副校長(第二排右)、吳詠薇副所長(第一排右)，與心理所臨床組碩一學生們線上合影。

管理學院資訊

亞大管院建構智慧點餐，學生餐廳線上點餐師生稱讚！

5 月開發 AUeat，方便學生點餐取餐，學生不用大排長龍，店家提高出餐效率，回購率近 9 成，已累積近 4 千名會員。

因新冠疫情影響，消費者行為改變，亞洲大學（Asia University, Taiwan）管理學院於在去年 5 月就與 LINE-Pay 結合，推出 AUeat「快一點智慧餐飲零售平台」，方便學生到學生餐廳點餐，回購率近 9 成，目前累積會員人數已近 4 千人。學餐業者反映系統方便他們備料。管理學院院長林君維表示，AUeat 是推動發展智慧校園，建構校園數位環境的一環。

「快一點智慧餐飲零售平台」系統負責人會資系老師胡亞平表示，AUeat「智慧餐飲」系統，與 LINE-Pay 結合，建立校園餐廳線上點餐的 App，各店家收單軟體及硬體設施，並由本校自行開發內部資料庫接收雲端訂單資料，目前有 3917 位會員，擁有超過 10 萬多筆師生點餐大數據，更結合醫健學院保健系的營養分析，讓師生能更健康點餐。

使用這套系統的心理系葉老師表示，點餐、取餐都很方便，省去很多等待時間。會資系林同學說，很好用，以往學生餐廳中午用餐時人擠人，要先排隊點餐，再排隊取餐，要花很多時間，現在先點好，再去拿餐，只要 5、6 分鐘就可以。有學生表示，以前打電話訂餐，早上 7、8 點都打不通，只能餓著肚子上課，現在這些問題都解決了。

學生餐廳內一家早餐業者表示，原本學生都是打電話訂餐，一天近百通電話，有時根本來不及接，自從使用 AUeat 系統後，學生可以先訂好餐點，學生上課前來拿，也不會因等太久造成上課遲到。

亞大學生餐廳美食廣場張姓負責人說，非常贊成這個系統，對學生餐廳有很大幫助，學生不用花時間先排隊點餐也不用等待，店家老闆們也比較好即早備料、先做好餐點，提高出餐效率，對店家與學生都很方便。



圖說：亞大AUeat「快一點智慧餐飲零售平台」，方便學生到學生餐廳點餐，不需花時間等待。

亞大設立「中部金融科技培訓基地」

建構 AI 實作場域、讓金錢長智慧！

亞洲大學（Asia University, Taiwan）管理學院，全面導入 AI 人工智慧教學，院長林君維說，該院設立「中部金融科技創新研發培訓基地」，並建置 AI 實作四大系統場域，讓同學都能智能投資、豐碩人生！

林院長指出，亞大與元大金控、康和、寶碩證券三公司合作，結合 AI 智慧交易、金融雲平台、財富管理平台等最新金融科技，設立「中部金融科技創新研發培訓基地」；還建構虛實共構實作 AI 場域：智慧餐飲、智慧服飾、智慧商場、智慧理財四大平台，搭配產業，讓同學線上線下（O2O）實習，在校創業。

「讓金錢長智慧！」林院長表示，以「智慧理財」為例，經管系結合財務金融、財經法律、會計與資訊等系的各 AI 專業系統，能讓同學懂得如何運用 AI 發揮錢財功能！

亞大舉辦線上跨國跨校「大學教師全英語工作坊」

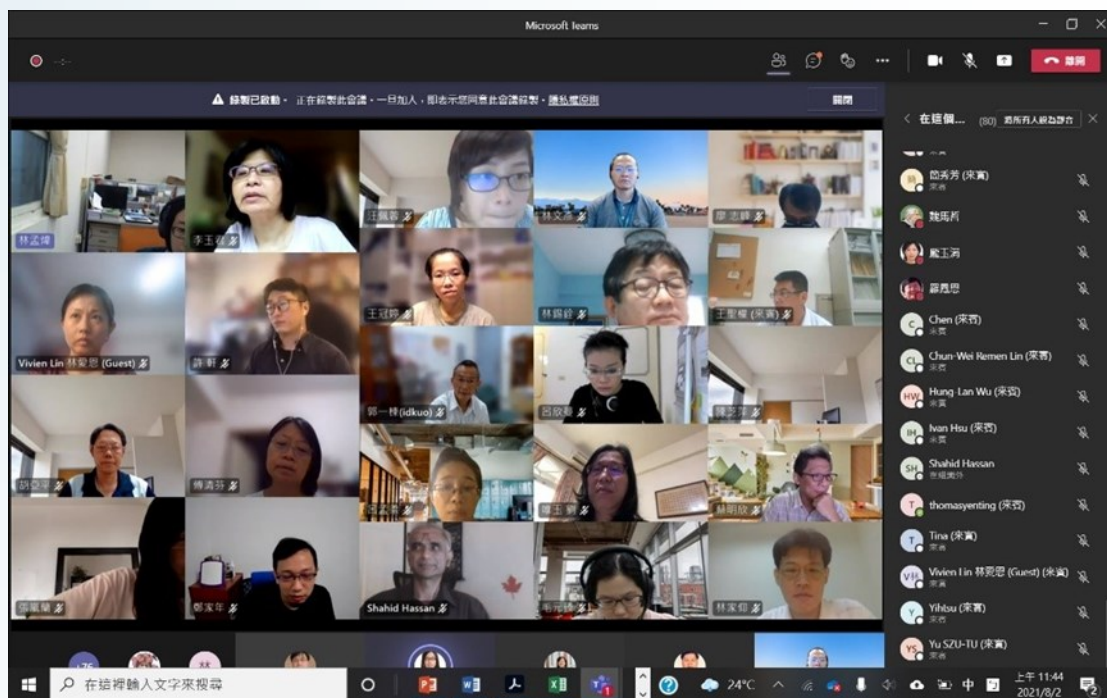
邀請加拿大兩所大學語言教學專家，為全台 20 多所大學 77 位教師上課，亞大教師通過率達八成二



圖說：加拿大Yorkville大學Shahid Abrar-ul-Hassan教授(下排中)，與參加全英文工作坊教師們相互自我介紹。



圖說：亞大國際學院院長暨語發中心主任陳英輝(右排中)，與授課教授和參與的教師們合照。



圖說:參加亞大語發中心全英文工作坊教師們合影。

人文社會院資訊

外文系吳文琪特聘教授虛擬實境研究獲獎！

吳教授運用虛擬實境，提升學生語文學習成效，獲第 4 屆科技促進語言學習理論與實踐研討會「最佳海報論文獎」。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 學人文社會學院外文系特聘教授吳文琪，運用虛擬實境取代傳統課室教學，提升學生語文學習成效，及合作能力(collaboration)等 5C 核心素養，將研究成果投稿第 4 屆科技促進語言學習理論與實踐研討會(PPTELL)，論文獲大會審稿委員及與會者青睞，獲最佳海報論文獎。吳教授並於會中分享科技促進語文學習相關研究，與國內外學者互動激盪創新教學與研究。

外文系主任陳淑娟表示，第 4 屆科技促進語言學習理論與實踐研討會，6 月 28-30 日線上舉行，由國立師範大學、美國北德州大學(University of North Texas)及澳洲蒙納士大學(Monash University)主辦，來自各國與會者眾多，透過線上跨國交流新興科技，提升語文教學與學習環境，同時也提升國內相關領域的學術研究能量。

陳主任說，去年疫情期間，亞大全校課程採遠距彈性授課，吳文琪教授運用虛擬實境取代傳統教室教學，提升外文系學生語文學習媒介及情境，外文系學生運用虛擬實境拍攝，介紹台中著名景點如台中歌劇院等地，透過小組合作完成在地導遊介紹景點的任務，達到落實以學生為中心的教學設計，除語文學習成效顯著進步外，同時也提升學生合作能力(collaboration)、溝通技巧(communication)、批判性思考與解決問題(critical thinking and problem solving)、創意(creativity and innovation)及資訊能力(computer and information literacy) 的 5C 素養，參與研究的外文系學生表示，疫情期間透過科技達到學習語文的目的，還能跨域學習新的科技運用，很新奇也充分表現做中學的精神。

陳主任指出，海報論文展出方式別具創意，除報告者事先錄製解說外，大會也運用虛擬世界 Second Life 遊戲，作為海報論文展示平台，來自世界各地的報告者及與會者，雖然無法實際面對面交流，卻可透過虛擬角色，擬真地在 Second Life 世界中，即時以文字或口語交談，同時也可透過 Slido 互動系統，以非同步方式提問，互動的真實感及臨場感十足，多元同步及非同步學術交流模式，成為疫情中創意及實用兼具的數位媒介。

吳文琪特聘教授獲大會邀請擔任論壇與談人，分享科技促進語文學習相關的研究設計，如何運用科技提升教學，同時提升研究質量，與國內外學者互動激盪創新教學與研究，有助匯集領域研究能量，與會者受益良多。



圖說：亞大外文系特聘教授吳文琪(左下)，受邀擔任大會論壇與談人。



圖說：第4屆科技促進語言學習理論與實踐研討會，透過Second Life虛擬世界促進學術交流。