

亞洲大學

研究與產學電子報

趨勢專題

產業數位化趨勢

隨著網路的普及率越來越高，各大產業的商業模式、經營策略、行銷手法等，都面臨數位轉型的挑戰。面對數位化時代的到來，企業該如何擬定數位轉型策略，才能打造品牌競爭力。以用戶為中心的時代來臨，行動裝置、網路社群、電子商務、雲端運算、大數據等科技正進一步擴大消費個體和商業企業之間的數位落差。而個人消費者已成為主導變革的推動力，商業經營應從以企業為中心，轉而以用戶為中心。舉例而言，傳統競爭策略以企業為中心，擬定產品及通路管理模式，以「產品、通路為王」將產品「推銷」給用戶。新的競爭策略則以用戶為中心，提供產品和體驗，以「用戶為王」，提高銷售轉化率。

數位內容產業是發展知識經濟及數位經濟之指標。行政院特將民國91年定為「數位元年」，並將數位內容產業列為六年國家重點計畫「新世紀兩兆雙星產業發展計畫」中之推動要項。於同年5月13日核定通過「加強數位內容產業發展推動方案」，由經濟部成立「數位內容產業推動辦公室」，以期建構台灣成為亞太地區數位內容設計、開發及製作之中樞，

訂閱電子報

趨勢專題

產業數位化趨勢

創意設計學院

食安小常識-李斯特菌

食品安全檢測中心

本期內容

趨勢專題 01
研究發展處資訊 10
產學營運處資訊 11
各學院成果分享 21

創意設計學院

同時帶動週邊衍生之知識型產業發展。數位內容 (Digital Content) 產業領域涉及廣泛，廣義而言，乃係指「將圖像、文字、影像、語音等結合資訊科技加以數位化以整合運用之產品或服務，在數位化的平臺上展現」數位內容產業從某種程度來看，係可視為將網路中四種物件元素(文字、圖形、影像、軟體)於不同平台(手機、電腦、PDA、數位電視、資訊家電等)上呈現，並發展其具體之商業模式。就實質內容而言，數位內容多半集中在「娛樂」及「學習」兩大領域，蓋因其價值創造較為具體、較可期待其利潤之故。(經濟部數位內容產業推動辦公室網站：<http://www.digitalcontent.org.tw>)

數位轉型則是企業經營的必然趨勢，在數位化時代的潮流之下，企業的營運流程、顧客體驗、產業文化等，都必須結合「數位科技」，才能在激烈的競爭中脫穎而出，因此無論是傳統產業或是新創公司，都非常注重數位轉型的策略。雖然數位轉型通常也包含數位化，但與數位化不同的是，數位轉型指的是技術與思維的數位化過程，在營運流程、顧客體驗及商業模式等策略中結合數位科技，除了提升工作效率之外也能創造全新的價值，增加市場的競爭力，數位轉型通常包含以下5大層面：組織與文化 (Organization & Culture)、人才與能力 (Talent & Capability)、科技與工具 (Technology & Tooling)、數據管理 (Data Management) 及策略與執行 (Strategy & Implementation)，總結來說，數位化只是數位轉型的前置作業，想要在數位化時代打造品牌競爭力，除了將資訊數位化之外，經營策略和流程也必須具備數位轉型思維，才能協助企業邁向數位轉型之路。

數位轉型的基礎包含兩個層面，分別為管理層的轉型共識及同仁對轉型價值的認同，其中管理層的轉型共識是指在數位轉型的執行上，管理階層扮演很重要的角色，必須先和管理階層內部取得共識，確定轉型的方向與目標，才能規劃進一步的執行策略及方法，順利推動數位轉型；而同仁對轉型價值的認同是在推動數位轉型時必須導入數位技術及思維，內部人才也必須學習新的技能，因此讓同仁認同數位轉型的價值也是很重要的工作，可以透過內部訓練或是外部招募的方式，培養具備數位轉型實力的人力資源。

產業數位化應用

根據經濟部93年台灣數位內容產業白皮書之定義，數位內容依其領域之不同可分為：數位遊戲、電腦動畫、數位學習、數位影音應用、行動應用服務、網路服務、內容軟體、數位出版典藏等八大分類。相關產業數位化應用說明如下：

1. 數位出版產業：

2021年國家圖書館發布年度閱讀趨勢報告，台灣2020年紙本書籍出版總量掉到3萬5千本，創20年新低；不過，雖然出版業進入寒冬，但電子書卻蓬勃發展，帶來一線生機。

創意設計學院

電子書占全體書籍銷售比率，目前僅約 3.57%，成長卻很驚人，去年銷售額近 6 億 8 千萬元，比前年提高 33%。根據資誠聯合會計事務發布《2020—2024 台灣娛樂暨媒體業展望》，未來 5 年內紙本及有聲書類消費性圖書的銷售額會以年複合率 5.6% 衰退，但電子書卻能交出 11.5% 的年複合成長率，此消彼長態勢明顯。報告預估，到 2024 年，電子書將從目前占整體台灣消費性圖書銷售額約 15.7% 提高到 30%。台灣 3 大電子書平台之一的樂天 Kobo 營運本部長周立涵分析，根據 Kobo2020 年閱讀習慣大調查，在該平台上有 94% 的讀者認同電子書改變其閱讀形態，增加全年閱讀量並提高了閱讀效率。電子書更符合人們閱讀習慣，「通勤、坐飛機，可能帶了一本書，到飛機上後發現不想看，這時候你卻沒得選」，電子書卻是像隨身攜帶一整個書櫃，選擇變多，更能把握如通勤、睡前等零碎閱讀時間。

過去不少人認為藍光螢幕傷眼，隨著閱讀器推出，這個缺點也被解決，重度閱讀者的購書預算，更明顯轉向電子書。根據兩大電子書平台 Kobo 及 讀墨 (Readmoo) 對其用戶問卷調查，讀墨去年有 7 成以上用戶，一半以上購書預算為電子書，這數字較前一年提高了 6 個百分點。Kobo 的調查也支持此點，用戶對電子書的購書預算過半者，較前一年成長約 8 個百分點。電子書省去運輸、倉儲和印刷，僅要負擔一次性的製作費用，出版社和作家的利潤，分別可提高到 50% 和 20%。市場調查研究機構評估報告 (Valuates Reports) 指出，因疫情刺激了遠距教學的發展，也將使得電子教科書市場快速增長。這會改變人們閱讀習慣，連同改變借閱、購書行為，估計 2026 年，電子書全球市場規模可達新台幣 1 兆零 800 萬元，是現在的 2.4 倍。

2. 觀光產業數位化：

而觀光產業可以數位的部分包含觀光資源、城市導覽、觀光海報設計、觀光導覽教材、活動設計等面向，並以行動裝置、數位影像、互聯網、AR 擴增實境、Google Map 街景、數位設備結合活動等方式進行數位化的整合。行動裝置部分常將地方資訊結合導覽進行互動規劃及創作，使民眾在進入伊觀光地點時能獲得更多資訊；數位影像是指觀光海報設計數位化以製作電子海報，即加入數位化的呈現；AR 擴增實境是指將擴增實境定位技術應用於建築與城市戶外導覽，或是對景點的相關介紹；Google Map 街景是指可以應用 Google Map 街景實境發展觀光導覽，現今許多背包客便利用 Google Map 對城市進行深度旅遊，開發出許多私房景點，並以此為基底發展出自媒體產業。

3. 娛樂產業數位化：

影視產業也是會被虛擬實境衝擊的第一波市場；例如舉辦虛擬的綜藝節目，改變以往

創意設計學院

電視節目的製作方式，綜藝節目中，可以擁有超多視角，也能夠變化自己想要看的視角，甚至有可能之後還能改變左右主角的命運。在節目裡，《見證人 VR 版》的綜藝節目，用 VR 的技術提供犯罪現場的體驗，每一集節目會根據一樁懸疑案進行改編，觀眾從 VR 觀看就感覺深陷於現場一般，還能夠根據在現場發現的線索進行推理，在節目結束時做出到底誰是真兇的判斷。這是對傳統的犯罪類節目的升級，VR 的沉浸式體驗與犯罪現場的恐怖氣氛相互結合，能夠帶給觀眾尖叫連連的刺激感，並且這也是未來綜藝節目的趨勢。

在直播賽事方面，以往的比賽一直是以現場為主，雖然現在的社會十分的進步，有電視、電腦能夠看重播，但是總感覺缺乏些什麼。觀眾感覺到缺乏的是在現場那種尖叫刺激的現場，而依著時代的金部，VR 的出現變造福了熱愛觀看球賽的球迷們。隨著科技的發展，電腦在體育運動上逐漸廣泛，而 VR 運用獨特的 360 度環景、立體空間、可互動性與可操作之特性，來發展直播賽事。

在演唱會方面，以往都是由偶像在現場表演，觀眾只能到現場觀看。VR 打破這個互久不變的原則，其中，NextVR 這間公司是一間專注於 360 度環景的 VR 視頻公司，他運用 VR 的技術，在 2015 年的 11 月就獲的投資人投資 3000 萬美元，用 RED Epic Dragon 相機六台，分別以各個角度來拍 360 度環景視頻，Colplay 這個樂團即是以 360 度格式發布的第一支樂團，目的是想讓在家觀賞的觀眾，和有事不能進入演唱會觀看的觀眾，也能體會到現場般的震撼，並且能夠重複享受如演唱會般的感覺。VR 和演唱會結合有非常大的商機，但是也有許多缺點，包括出現視線模糊、暈眩感等負面感覺；製作演唱會版的 VR 更是難上加難，其中若是有一小顆的燈源、顏色有誤差時，就會差非常多，這時候就只能靠著後製修片，但是通常補救成功的機率都極低，因此若能突破這個技術門檻，VR 在演唱會方面未來是無可限量的。

4. 餐飲產業數位化：

在過去，台灣的消費型態是以傳統的市場貿易方式，以貨幣作為等價物進行等價交換，人們習慣了隨身攜帶金錢，並一手交錢，一手交貨；現今的消費型態是包含儲蓄卡、信用卡等多樣式的電子貨幣的出現，刷卡消費與透支消費開始盛行；而在未來，隨著智慧型手機出現 QR code 的被發明，4G 甚至是 5G 的無縫隙覆蓋。大部分的事物開始向行動端轉移，人們的支付方式逐件變成以手機為核心的行動支付。

在餐飲產業方面，過去，外食習慣並不普及，通常是有遇到特殊節日或目的才會在外頭慶祝，以傳統人力方式記帳與貨幣付款為主；現今的社會，消費者習慣在尋找美食時，先到網上查看各家餐廳的評價，因此餐飲業不只要能做出美味的餐點，還須有吸睛的數位行銷。且刷卡消費與透支消費的盛行，pos 機開始成為商店的標配。本身極為繁瑣的手工

創意設計學院

記帳方式也變為了銀行帳單＋手帳的方式；在未來，配合支付方式改變，透過線上訂位、訂餐，到線下的數位化體驗與行動支付，一條龍的消費體驗，省去消費者的大半時間，並提升餐廳的出餐效率與營收，商家們的記帳方式也變為更加簡單的「查帳」。

另外，面對市場不斷成長的有利環境，餐飲業競爭需要吸引顧客的手段，因此在餐飲的形式增加數位化的創意設計，同時在經營管理層面，電子商務在餐飲服務業的應用，能有效滿足顧客需求與降低人力成本的支出。

除了上述的數位化方式外，還可以發展無人餐廳，利用數位化的方式，進行各項餐廳服務，包含點餐系統、付款系統及供餐系統的數位化，透過平板電腦的點餐系統選擇餐點，廚房就能直接接受到訂餐資訊，而透過第三方支付直接以手機付款相當普遍且發展成熟的自助付款方式，可見未來餐廳甚至已不需要服務人員收費。在供餐方面，供餐方式創新也能有效減少服務人員的需求，像 Eatsa 儲物櫃式的取餐格成了目前較具特色的取餐方式，不過因為設備費用過高，目前坊間仍多以叫號方式，以半無人餐廳的模式運作。

5. 文創產業數位化：

隨著數位科技應用的發展，不僅改變了文化創意的創造及展現形式，同時也影響了參與及消費者接近文化和創意內容的行為；換言之，不論是內容創作端或消費參與端，在數位科技環境下皆產生了明顯的變化，包括新型態的數位文化內容產品興起，以及民眾文化參與和消費的數位使用介面不斷轉變，例如數位文化內容的呈現介面過去以網頁（Website）為主，如今已有社群媒體、行動裝置的 APP 應用程式等新的數位介面。而在供給和需求端皆發生變化的情況下，伴之而生的產業活動也因此產生了新的生態關係與互動模式。

文創產業包含許多 B to C 的類型，如出版、影音…等，在數位化趨勢下，不但透過電子商務形式消費，如網路書店、網路影音商城，消費者更進一步轉趨利用數位載具閱讀、收視／收聽…等。然而這些服務商多是由原電子商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，目前統計上之限制致使現行年報所包含的文創產業下游通路多仍為傳統實體的形式。

數位文創，源於「資訊與傳播」所結合的新領域，其製作過程包括完全不同的工具製作，可以算是一種「數位科技＋新媒體＋新創作＋新服務＋更多新可能」，而形成一種跨領域的新觀念、新作品、新產業、新生活方式。

政府部門對產業數位化的期許

(1) 經濟部：智慧內容產業發展計畫

未來智慧內容將結合穿戴式科技、虛擬實境／擴增實境（VR／AR）、高階影視特效等新興科技，與既有內容產業結合，衍生更多元、更創新之智慧內容，帶動國內產業跨域創新與整合輸出。

透過跨業資源整合，建置智慧內容產業技術支援中心，提供綜合服務平臺，加速業者升級轉型、推動智慧內容產製。加強佈建國際通路，鎖定區域性市場拓銷，強化國際經紀授權與合作關係。

透過新興科技，發揮內容衍生價值，透過產業規模化、倍增自製率與產值，推升產業競爭力、創新力與成長力；透過科技帶動內容產業創新，並以具有前瞻性和延續性的原則制定政策；透過多元創新研發補助，務實人才培育養成，進行智慧內容原創加值，持續強化臺灣智慧內容產業，同時對於內容創新應用及整體產業鏈的上下游整合，帶動全面性發展效益，發展臺灣成為智慧內容創新應用領先國家。

(2) 經濟部：數位內容跨域創新應用推動計畫

隨著行動上網與智慧型載具的普及、大數據、雲端儲存、數位匯流、以及虛擬實境／擴增實境（VR／AR）技術的蓬勃發展，遊戲、動畫、影音、生活、社群與學習等數位內容都在同一個匯流平臺上競爭，

透過結合終端平臺多樣化，使內容應用化於各領域、各平臺及市場中，促使內容與行動應用科技互相融合，以推動跨域創新應用為核心主軸，為數位內容產業尋找新市場及創造新商機。

對於親子活動來說，透過將文創商品部分數位化，讓許多家長最頭痛的部分便是產品的手作，透過將互動模式由以往的平面改為數位化，可以提升家長對產品的掌握度，進一步增加親子間的關係。

食安小常識-李斯特菌

近來，有台灣輸往國外的新鮮蔬菜受到李斯特菌汙染，造成退貨現象，食安中心接受到民眾與學生詢問相關狀況，因此本中心對此菌進行背景介紹與相關，已讓大家對此菌有所了解。

李斯特菌 -*Listeria monocytogenes*

背景介紹：

單核細胞增多性李斯特菌 (*L. monocytogenes*)，是一株廣泛分布自然界之病原菌，可經由飲食而傳染給人類。病患感染此菌後呈感冒的症狀，並引發菌血及腦膜炎。對孕婦也會導致流產，是現代食品衛生安全上極為重要的一株病原菌。由於患者血液中的單核白血球會有增多的現象故其為命名之。早在 1926 年科學家即發現李斯特菌普遍存在農產品、泥濘及潮濕的土壤以及處理未完善食品的環境中。亦可生長在低氧氣濃度及冰箱冷藏的低溫環境；因此在一般食品中或是食品加工廠的環境中，以及家用的冰箱中可以存活相當長期的時間。李斯特菌不只經常出現在生的動物或植物食品，在許多熟食或加工食品如低溫殺菌的牛乳、乾酪和冰淇淋、煙燻的魚或肉類製品中皆可以發現其蹤跡。研究報告也指出，在美國李斯特菌症 (*listeriosis*) 之病患家中冰箱食品中有 11% 的食品被李斯特菌汙染。

近年來由於乳品消耗的增加，世界各地重大的李斯特菌引起之中毒事件層出不窮。例如 1985 年美國曾發生因食用墨西哥起司而引起李斯特菌中毒案例，造成 142 人感染與 48 人死亡。歐美國家近二十年來因李斯特菌而引起之重大中毒事件逐年增加，雖然，目前我國內部很少發生由李斯特菌引起的食品中毒案例，然而，國內有大量的食品原料、生鮮蔬菜、海鮮、生肉或乳類製品由歐美國家進口，因此，李斯特菌的潛在威脅實在不容忽視。

除此之外，李斯特菌廣泛分佈於自然界之特性，且它能藉由原料帶入，或經由灰塵或排泄物被工作人員帶入食品工廠內，因此，相關衛生單位應該及早正視李斯特菌未來可能污染國內食品產業之危險性，並且必須有所因應。

李斯特菌之分類與一般特性

Listeria 菌屬中共有六個不同的菌種，包括 *L. monocytogenes*、*L. ivanovii*、*L. welshimeri*、*L. seeligeri* 及 *L. grayi*。其中 *L. monocytogenes* 與 *L. ivanovii* 會使小白鼠致病，但僅有 *L. monocytogenes* 會造成人類嚴重的疾病。

血清型分類與致病決定位 (Virulence determinants)

李斯特菌根據其存之細胞體抗原 (O antigen) 及鞭毛抗原 (H antigen) 的不同，可再細分不同之血清型。血清型 1、3、4 的分類是根據細胞體抗原，而血清型 2 的分類則根據獨特的鞭毛抗原。其次，李斯特菌許多的致病決定位因之也被分離出來，這些致病決定因之與李斯特菌在宿主體內的存活有很大的關連。這些致病決定因之包括 listeriolysin O、phospholipase、Protein p60、Metalloprotease 及 ATPases 等的酵素。這些酵素與蛋白質分子與單核白血球產生活性 (monocytosis-producing activity)、免疫抑制的活性 (immunosuppressive activity) 及延遲過敏因子 (the delayed-type hypersensitivity factor) 有關。

L. monocytogenes 之檢驗方法

傳統法檢測 *L. monocytogenes*，首先係將食品中少量的 *L. monocytogenes* 進行增殖培養，再以選擇性培養基培養，然後經分離、選擇性平版性分離，再作生化型 (biotype)。檢測 *L. monocytogenes* 的時間均需 5-7 天，甚至更長，相當費時費力。*L. monocytogenes* 之傳統檢測，以美國食品藥物管理局所開發之方法，簡稱 FDA 法；美國農業部開發之方法，簡稱 USDA 法及荷蘭食品衛生部研發之方法簡稱 NGFIS 法，等三種方法最常被應用於食品及之相關產品之檢驗。前兩種方法較廣為非歐陸系國家所採用，後者較常被歐系國家所採用。北美地區較偏好採用 *Listeria* selective agar (oxford 或 modified oxford) 或 *Listeria* plating medium (LPM) 兩種，而在歐洲國家較習慣使用 PALCAM-*Listeria* selective enrichment broth，其次才是屬於 oxford 增菌培養液 (enrichment broth) 則以 LPALCAMY 增菌培養液，UMV 增菌培養液及 FDA 增菌培養液最常被採用。

如何預防將病原細菌之下肚

1. 處理生食與熟食的廚房工具，如刀具、鍋具、砧板，在處理食品後應該要清洗乾淨，也可用次氯酸溶液進行殺菌消毒。如可以，處理生食與熟食的刀具或砧板應該要分兩套，避免交叉污染。
2. 未調理的食品應與煮熟的食品應該要分開放置。

食品安全檢測中心

3. 風險較高族群，如免疫力低下、懷孕或長者，應特別注意食品衛生安全，並避免攝食未煮熟的肉類或蔬菜。
4. 肉類與蔬菜應煮熟後食用，如未吃完也應放在冰箱適當保存。並在短時間就食用完畢，避免貯存太久，造成細菌滋生。
5. 攝食食品前，應勤洗手或用乾洗手消毒，避免病從口入。並避免攝食未煮熟的蔬菜與肉品，食品皆應充分加熱後食用。

依國人的飲食習慣，我國人顯少會攝食未煮熟的金針菇，李斯特菌在高溫煮熟後，會被殺死，因此，國人尚可不必恐慌，然仍需多注意生熟食的交叉汙染情形，飲食前勤洗手，攝食煮熟的食物或加熱後的即食食品，即可大量減少病原性微生物吃下肚的風險。

研發處資訊

各式研究計畫徵件

1. 科技部與斯洛伐克科學院(Slovak Academy of Sciences, 以下簡稱 SAS)共同徵求 2023-2025 年雙邊協議國際合作研究計畫(1-3 年期)。
2. 科技部與菲律賓科技部(DOST)共同徵求 2023 年度臺灣與菲律賓(MOST-DOST)雙邊協議國際合作研究計畫(1-3 年期)，即日起至 2022 年 6 月 6 日(一)期間受理申請。
3. 科技部與波蘭國家研究發展中心(NCBR)共同徵求「2023-2025 年雙邊協議國際合作計畫(1-3 年期)」，自 2022 年 4 月 1 日至 6 月 15 日(星期三)止受理申請。
4. 科技部與波蘭科學院(PAS)、保加利亞科學院(BAS)及匈牙利科學院(HAS)共同徵求 2023 年雙邊合作人員交流(PPP)計畫。
5. 中原大學檢送本校體育室第十八期「中原體育學報」徵稿資訊，請惠予轉知所屬相關系所並踴躍賜稿，請查照。
6. 科技部與法國國家健康與醫學研究院(Inserm)共同徵求 2023 年臺法雙邊合作計畫人員交流計畫。
7. 科技部與捷克技術署(TACR)共同徵求「2023-2025 年雙邊協議國際合作鏈結法人計畫(1-3 年期)」自 2022 年 5 月 19 日至 7 月 13 日(星期三)止受理申請。
8. 科技部同步徵求 2022 年歐盟「材料與電池技術研究暨創新計畫(M-ERA.NET-3)」跨國多邊合作計畫。

計畫徵件相關訊息請至研發處網頁查詢首頁[計畫徵詢](#)

產學處資訊

產學新聞

亞大產學處邀「翔海貿易」副總林建成談創業計畫書！

林副總指出，「創業計畫書撰寫實戰」應該審時度勢，評估本身能力與外在市場，適時修訂適合的創業方案。

亞洲大學產學處透過教育部「創新創業計畫」補助，4月7日邀請翔海貿易公司副總經理林建成，演講「創業計畫書撰寫實戰」。「審時度勢，評估本身能力與外在市場！」林副總指出，一個出色的創業者，必須從客觀情況出發，適時修訂適合本身的創業方案。



圖說：亞大產學處邀請林建成副總分享

林副總大學時代就開始著手規劃與執行計畫書。曾參與台灣最受矚目的新創盛會「TA Demo Day」、「新加坡 Slush 創業投資大會」，並獲得科技部創新創業激勵計畫的創業傑出獎。

「與現有資源合作產生最大利益！」林副總表示，飛機在巡航平飛階段，若能夠掌握氣流順風飛行，助力能夠提升速度且省油。對資源訊息未做完整評估調查的創業者，或許認為從生產到銷售都一把抓，是最理想方式。但計畫書寫完，若能請其他專業朋友審視，也許可以找到不同資源合作，達到更好成果。如製造商品，可試著尋找品質不錯的代工廠，代為生產，創業初期，可以多去了解周邊資源，多詢問改進。



圖說：研修「創業學程」的亞大同學，聆聽林建成副總演講。

「計劃書是讓投資者，在極短時間內，了解創業者的思路與資源！」主持演講的創意設計學院商設系老師龍希文說，透過層次分明、思考邏輯清晰，並進行沙盤推演，更有機會發現創業盲點。將創業每個項目文字化和圖表化，能夠讓團隊對創業運作過程的財力、人力、物力更清晰，進一步調整運用策略。所以計畫書每隔一段時間，要加以調整。創業計劃書，可以讓創業團隊拿到投資方的資金、也能夠參加創業比賽、甚至申請政府補助。完善的計劃書要找到資金來源相對容易。目前政府有非常多的創業資源，提供給大專院校學生申請，實踐自己想法。

經管系李家瑩同學指出，聽完林副總演講，更了解自己的創業企劃書有哪些地方需要改進加強，日後將也參與創業競賽。



圖說：商設系老師龍希文（左），感謝林建成副總。

計畫徵詢

科技部「運動科技產學合作計畫」自 111 年 4 月 15 日起受理線上申請。

主旨：本部 111 年度「運動科技產學合作計畫」自 111 年 4 月 15 日起受理線上申請，請申請機構於 111 年 5 月 31 日(星期二)前彙整申請者資料並造冊後函送本部，逾期不予受理，請查照。

說明：

一、依據「科技部補助產學合作研究計畫作業要點」規定辦理。

二、相關申請事宜及注意事項詳附件計畫徵求說明書，受理計畫之計畫型別含一般產學型、系統整合型，請申請計畫主持人至本部網站填寫申請書。

三、本計畫屬本部「產學案」之數量管制件數，核定補助後，列入計畫主持人執行計畫件數，共同主持人不列入計算。

財團法人工業技術研究院檢送 2022 年「Taiwan-Janssen 合作計畫」研究提案徵求公告

主旨：檢送 2022 年「Taiwan-Janssen 合作計畫」研究提案徵求公告，惠請協助 轉知貴單位廣宣周知，歡迎有興趣者提出申請。

說明：2022 Taiwan-Janssen 合作計畫徵案詳細內容如附件說明。

產學處政府標案公告

招標機關	嘉義市立美術館
標案名稱	嘉義市立美術館 111 年藝術廣播計畫製作委託案
招標金額	750,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/06 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53787093
建議提案單位(非指定)	創意設計學院

招標機關	國立南投特殊教育學校
標案名稱	國教署特殊教育網路中心 111 年資訊安全管理制度(ISMS)輔導服務案
招標金額	3,500,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/09 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786434
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	國立臺東生活美學館
標案名稱	「111 年世界閱讀日走讀臺灣計畫-暢閱山海漫讀花東」勞務採購案
招標金額	500,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/09 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53787351
建議提案單位(非指定)	人文社會學院

招標機關	新竹縣政府文化局
標案名稱	「111 年新竹縣社區營造閱讀平台推動計畫」委託專業服務案
招標金額	700,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/09 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786927
建議提案單位(非指定)	人文社會學院

招標機關	苗栗縣政府
標案名稱	111 年度苗栗遊品味農村輔導推廣計畫
招標金額	4,445,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/09 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786891
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	雲林縣環境保護局
標案名稱	111 年度雲林縣毒性及關注化學物質管理暨應變即時監測計畫
招標金額	6,500,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/10 08:30
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53787079
建議提案單位(非指定)	醫健學院

招標機關	雲林縣環境保護局
標案名稱	111 年度雲林縣空品感測器物聯網發展擴增計畫
招標金額	4,790,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/10 08:30
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786994
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	高雄市政府經濟發展局
標案名稱	「高雄市淨零碳排願景整合循環經濟先期規劃」委託專業服務案
招標金額	3,000,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/10 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786296
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	新竹縣政府文化局
標案名稱	111 年社區生活藝起來圓夢計畫委託專業服務案
招標金額	700,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/10 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786078
建議提案單位(非指定)	創意設計學院

招標機關	科技部新竹科學園區管理局
標案名稱	111 年度新竹科學園區產學訓交流推動計畫
招標金額	3,000,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/10 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786567
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	新竹縣政府文化局
標案名稱	111 年新竹縣竹北市東興圳社區營造計畫
招標金額	1,200,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/10 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786720
建議提案單位(非指定)	人文社會學院

招標機關	雲林縣政府
標案名稱	青年創新創業培育輔導計畫
招標金額	2,610,848 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/11 08:30
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786089
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	雲林縣政府
標案名稱	西螺大橋藝陣文化祭
招標金額	3,700,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/11 08:30
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53787073
建議提案單位(非指定)	創意設計學院

招標機關	交通部民用航空局
標案名稱	鳥擊防制資訊系統建置暨鳥擊防制專業服務案
招標金額	5,200,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/11 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53787088
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	新竹市政府
標案名稱	「區域治理發展論壇」採購案
招標金額	2,000,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/11 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53786915
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	嘉義市立美術館
標案名稱	多元視角與傳承--嘉義地區戰前戰後渡海畫家美術發展之研究計畫
招標金額	3,586,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/12 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53787011
建議提案單位(非指定)	創意設計學院

招標機關	高雄市政府經濟發展局
標案名稱	111 年度「建構亞灣 5G AIoT 創新生態系計畫」委託專業服務案
招標金額	14,950,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/16 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	勞動部勞工保險局
標案名稱	勞動部勞工保險局 111 年資訊安全防護作業委外服務案
招標金額	109,379,971 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/19 17:30
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?searchMode=common&scope=F&primaryKey=53759550
建議提案單位(非指定)	資訊電機學院

招標機關	行政院環境保護署
標案名稱	資源循環環境教育與行銷計畫
招標金額	10,200,000 元
公告日期	111/04/27
截標日期	111/05/26 17:30
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?
建議提案單位(非指定)	管理學院

招標機關	行政院農業委員會
標案名稱	111 年度農業推廣整合行銷採購案
招標金額	6,000,000 元
公告日期	111/04/28
截標日期	111/05/09 17:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?
建議提案單位(非指定)	管理學院、醫健學院

招標機關	高雄市政府農業局
標案名稱	111 年高雄市食農教育推廣委託服務案
招標金額	2,800,000 元
公告日期	111/04/28
截標日期	111/05/13 09:00
標案公告	https://web.pcc.gov.tw/tps/tpam/main/tps/tpam/tpam_tender_detail.do?
建議提案單位(非指定)	管理學院、醫健學院

備註：

1. 想進一步了解標案內容的老師，請洽產學處夏葳，分機 1769，信箱 hsiawei@asia.edu.tw，進行領標作業。
2. 若欲投標，最晚請於截標日期前一週，洽產學處夏葳，進行學校投標行政作業。

醫學暨健康學院資訊

亞大聽語系兩校友分別申請到美國攻讀碩、博士！

黃宥瑄校友感謝學校提供許多出國進修和交流機會，開拓眼界，申請到美國西北大學博士班。廖庭誼校友申請到佛羅里達州立大學碩士班。

亞洲大學醫健學院聽語學系 2020 年第一屆畢業生黃宥瑄，申請到美國西北大學聽力學臨床博士班(Doctor of Audiology, AUD)入學許可，將於今 9 月赴美國攻讀博士學位。西北大學聽力學博士班全美排名第 4，培養出許多國際級聽力學大師，在世界享負盛名。該校入學門檻高，競爭激烈，只有在學業成績、研究潛力、人格特質及英語能力表現傑出者才能獲選。

醫健學院院長兼聽語系主任盛華表示，美國新的聽力臨床學制，大學畢業後即可直攻博士，學生只要通過進階聽力學課程、高階臨床課程，專題研究報告，約 3 年到 4 年即可拿到博士。黃宥嘉同學就是以此新制，通過申請，直攻博士學位。

盛院長說，黃宥瑄校友就讀亞大期間，學校建置了國際標準的聽語實驗室及儀器設備，讓她有機會結合課堂理論知識與實作應用，並擴大學習的深度及廣度並與國際接軌。

聽語系 3 月 12 日邀請黃校友返校演講，如何準備聽力師國考、應徵時應注意事項、美國研究所申請經驗，讓更多學弟妹了解如何準備考試。

黃校友感謝亞大於她在校期間，提供許多出國交流和進修的機遇，輔助她到香港大學商學院、上海中醫藥大學中醫學系二所大學當交換生、也參加北京理工大學珠海學院舉辦為期 2 週的學術交流，及參與於泰國曼谷聯合國亞太總部舉辦的 2017 年全球大學生交流會，這些經歷開拓她的眼界，將自己的理想和目標設得更高更遠。

黃校友畢業時即考取國考證照，在業界擔任聽力師一年半後，決定繼續進修、充足實力，期許未來獲得博士學位後，具備更專業全面的知識，能夠提供聽損族群更好的服務，因此申請赴美攻讀博士學位。

盛院長表示，另位去年畢業的廖庭誼同學，在校期間常透過網路，常和美國佛羅里達州立大學一位教授聯絡、請益，希望畢業後能到美國深造聽語課程，也如願申請佛羅里達州立大學，攻讀碩士學位。



圖說：亞大聽語系校友黃宥瑄返校與學弟妹，分享準備國考、應徵工作、如何申請美國研究所。

醫學暨健康學院資訊

亞大、廣達、彰化縣府攜手打造智慧城市！

亞大結合廣達協助彰化推動智慧醫療、智慧農業、智慧教育，減少偏鄉就醫不便、協助青農返鄉、減少數位落差。將借助彰化縣籍大學生當智慧教育種子教師。

亞洲大學校長蔡進發昨天參觀 2022 台北「智慧城市展」，並與彰化縣政府、廣達電腦達成共識，亞大攜手廣達，協助彰化縣政府推動智慧醫療、智慧農業、智慧教育，減少偏鄉就醫不便、幫助年輕人回鄉服務、縮短城鄉數位教育落差，達到智慧城市的目標，三方並訂於五月一日在亞大簽訂合作 MOU。

蔡校長昨天率領資訊長陳懷恩、資電學院院長許慶賢、醫健學院院長盛華、雲創學院院長王昭能等人參觀智慧城市展。

張技術長說，廣達 AI 遠距醫療平台（QOCA atm），高度整合各多項醫療儀器，同時可進行多方會診的雲端診間，是偏鄉醫療及區域聯防之最佳利器。如病人有眼科的問題，但鄉鎮沒有眼科醫師，只要到鄉鎮衛生所，即可由衛生所主任透過儀器，讓在遠端另一位眼科醫師指導，共同會診，解決病人長途跋涉就醫的不便；此外，廣達推出的全新遠距醫療電動車及行動醫療箱，將使智慧醫療更行動化。

張技術長表示，AI 健康照護平台（QOCA apc），可用在隔離病房、居家照護、日照中心、社區照護、防疫隔離等多種應用場景選擇。其中微毫波雷達感應器，可放在浴室，如果老人家跌倒，感應器即可發出警報。蔡校長除稱讚廣達技術先進外，也表示，亞大醫院也可考慮引進使用。



圖說：亞大校長蔡進發（左二起）、彰化縣副縣長林田富、廣達技術長張嘉淵，聽取廣達人員介紹農業用天氣感測器。



圖說：亞大校長蔡進發（左起）、彰化縣副縣長林田富、雲創學院院長王昭能、資訊長陳懷恩，聽取廣達技術長張嘉淵（右）介紹「游於智」教育系統。

智慧農業部份，亞大資訊長陳懷恩與陽明交大講座教授林一平，帶領亞大與陽明交通大學團隊利用廣達的設備，開發農業用天氣感測器，可自動偵測溫度、溼度、太陽光照等，可適時澆灌，在彰化縣農業處的規劃下，今年會針對葡萄與小蕃茄的種植，建置智慧農業設施。

林副縣長指出，彰化是全國養豬第三多的縣市，有大量豬隻糞尿，先用於沼氣發電，但之後完成發酵的沼渣、沼液如何處理是一大棘手問題，希望亞大協助解決。蔡校長表示，會全力協助。

此外，也會在彰化縣的豬場建立智慧養殖的設備系統。陳資訊長團隊掌握，「新智能豬場」AI 監控系統，利用各項影像辨識關鍵技術結合物聯網技術，藉由 AI 擷取特徵以利判斷出豬隻是否異常。包含仔豬受壓迫救援、母豬最佳受精時間、種豬活動力監控、豬場戰情室及智慧人員監控系統。這項發明去年獲全國大專校院資訊應用服務創新競賽，資訊應用組第一名、亞洲矽谷智慧創新組第一名，可運用於彰化縣豬場，協助豬農提高產值。

智慧教育方面，將由亞大資訊處與資電學院會與廣達文教基金會合作，首先針對國民小學，藉由廣達開發的「游於智」計劃，在遊戲中教導國小學生，學習程式語言。張嘉淵技術長說，目前彰化縣已有 11 所國中小引進「游於智」計劃，今年將推展至全彰化縣 1 百多所國中小。彰化縣副縣長林田富表示，希望借助彰化縣籍的大學生當種子教師，寒暑假返鄉教導國小學生，縣府將付給種子教師，暑期工作費每月兩萬餘元。

亞大校長蔡進發表示，亞大持續培育 AI 科技人才，結合物聯網、大數據，為各項產業升級添加動能。這次與廣達、彰化縣政府合作，以彰化縣為場域，跨足產官學三方能力，達到智慧醫療、智慧教育、智慧農業的智慧城市，做到培育人才、地方創生，吸引人才返鄉服務的目的。



圖說：廣達人員假扮在浴室跌倒，設在浴室毫米波雷達感應器，將資訊傳送到一旁的電腦，亞大校長蔡進發(左起)、彰化縣副縣長林田富、廣達技術長張嘉淵一旁觀看。



圖說：廣達人員假扮在浴室跌倒，設在浴室微毫波雷達感應器，將資訊傳送到一旁的電腦，亞大校長蔡進發（左起）、彰化縣副縣長林田富、廣達技術長張嘉淵一旁觀看。



圖說：亞大校長蔡進發（前排右三）、彰化縣副縣長林田富（前排右四）、廣達技術長張嘉淵（前排右二）、雲創學院院長王昭能（前排右）、陽明交大講座教授林一平（前排右五）、亞大資訊長陳懷恩（前排右六）、醫健學院院長盛華（前排左）及資電學院院長許慶賢（後右一），在 2022 智慧城市展合影。

管理學院資訊

亞大休憩系首創「經典霧峰行動研究碩士專班」！

亞洲大學管理學院休憩系，110 學年度成立「經典霧峰行動研究碩士專班」，邀集霧峰在地社區、民間團體負責人與志工，以霧峰地方創生課題作為論文主題，將推動地方發展的行動經驗作系統性的研究整理。是全國首創結合地方行動者，共同推展地方創生計畫的碩士專班。「經典霧峰行動研究碩士專班」第二期已開始招生，報名即將額滿。

碩專班班主任、休憩系助理教授林錫銓表示，「經典霧峰行動研究碩士專班」的精神是「用知識深厚行動，用行動創造知識」，將亞大豐沛學術資源導入地方發展行動，讓地方行動者長期累積的經驗，進行完整學術整理，產出知識貢獻。



圖說：碩士專班師生到「江鳥飛林」景點，研討籌辦「阿罩霧聯合市集」。

碩專班第一期研究生包括霧峰區舊正、六股、桐林社區理事長、里長、執行長、農學市集負責人、資深文化志工；第二期報名的研究生，已有霧峰社區理事長、五光社區發展協會總幹事、農會專員、藝術家等等。同學研究主題都是目前霧峰文化觀光推展的相關課題，包括「中投藝文廊道之聯合行銷」、「霧峰市集聯盟之創新整合」、「霧峰特色節慶之擴大行銷」等等，整合大學學術研究與地方實務行動，也為霧峰的地方永續發展，匯集珍貴整合創新能量。

碩專班第一期研究生、「阿罩霧農學市集」會長江宗瑋說，進入「經典霧峰行動研究專班」學習，是非常特別的經驗，不僅拓展個人知識視野，也對推動在地行動，增添許多知識能量和動力。資深文化志工劉美慧指出，讀碩專班，將學術與親身參與的霧峰地方發展緊密結合，是非常難得的經驗。舊正社區協會理事長林綉汝表示，十多年來投入社區工作，累積許多經驗，能夠藉由撰寫碩士論文過程，有系統地整理，真是一大收穫。

林班主任說，「經典霧峰行動研究碩士專班」第二期持續招生中，歡迎有志於霧峰地方發展的行動者，一起加入知識與行動整合創新的行列。

亞大與資策會合作培育「台灣金融數位創新人才」！

資策會「金融科技创新園區」組長林麗真、專員蕭亦茶，16 日到亞洲大學管理學院財務金融系，參觀亞大智慧金融科技中心，雙方並討論合作議題，取得共識在亞大成立「數位沙盒」校園實證基地。

「金融科技创新園區」規畫之「數位沙盒」(Digital Sandbox) 三大設計背景，(1)鼓勵金融創新實證之共創生態發展、(2)降低金融科技创新實證門檻，鼓勵台灣科技優質人才加入金融創新行列、(3)同時兼顧創新風險控管與不影響市場運作機制。

財金系講座教授陳安斌說，亞大財金系致力於推動金融科技，及培育金融數位創新人才。共同參與這項規劃的資電學院資工系講座教授黃明祥，也樂觀地表示，未來能跨領域合作，一起為培育金融科技專業人才共同努力。

組長林麗真指出，金融科技園區有五大輔導服務分別為：監理接軌機制、實體聚落、創業加速、實證平台，及國際接軌。規劃與全國各大學院校進行校園課程及學術研究，關於合作課程希望能達成三大目標，(1)提升大學院校授課老師金融科技相關課程之實證教學創新，縮短大學院校在學學生與金融科技创新產業之距離。(2)藉由課程與產業業師互動，推動校園金融科技實證人才培育，落實深耕校園人才之長期效益。(3)學術研究合作則是希望朝符合「聯合國永續經營」(SDGs) 第 8 項「合適的工作及經濟成長」、第 9 項「工業化、創新及基礎建設」、第 11 項「永續城鄉」的方向深耕。

亞大財金系主任歐仁和表示，「金融科技创新園區」的第三項目標，與財金系助理教授簡智崇提出創建亞大「普惠金融」基地的想法契合，希望今年就能與「金融科技创新園區」合作，在中部建構出實證的校園基地，讓亞大學生善用這樣優勢，領先與產業接軌，達成校長蔡進發所提「建構中台灣金融科技培訓中心」的目標。



圖說：資策會「金融科技创新園區」組長林麗真（左三）、亞大財金系講座教授陳安斌（左五）、資工系講座教授黃明祥（左一）、財金系主任歐仁和（左四）、等人合影。

人文學院資訊

亞大社工系邀政委林萬億演講「社會安全網第二期計畫」！

重視社工人員的職涯發展與安全、調整薪資鼓勵久任，另設兼職助理，讓社工系所學生提早進入職場見習，畢業後即可投入社會安全網工作。

亞洲大學社工系 21 日邀請行政院政務委員林萬億，以「社會安全網第二期計畫」為題演講，介紹以社會安全網、長期照顧 2.0，以及培育實務專業社工人才等政策規劃，說明社工專業發展現況與前景，目的是希望學生能儘快瞭解社會政策及職場實務，畢業後即可投入社會安全網工作。

林政委表示，社會安全網第二期計畫是以「再強化社會安全網」為主軸，主要是因應近幾年的社會重大事件、精神衛生議題，除從治安、教育、心理健康和社工等各面向著手，建構社會安全網，並納入精神衛生體系、司法心理衛生服務與刑事司法體系，強化社會安全網架構的綿密度與強韌度。

林政委說明，社會安全網第二期計畫有四大策略，包括「擴增家庭服務資源，提供可近性服務」、「優化保護服務輸送，提升風險控管」、「強化精神疾病及自殺防治服務，精進前端預防及危機處理」、「強化部會網絡資源布建，拓展公私協力服務」。社會安全網的建構需要跨單位、跨局處一起攜手合作，才能達到可近性、可及性、即時性、整體性與整合性。



左圖說：亞大社工系主任黃松林(站立者)，為演講開場。



右圖說：政務委員林萬億說明社會安全網現況。

林政委指出，擴增社工人力為社會安全網第二期的計畫重點，社工人力在社會安全網中是不可或缺的角色，主要的任務在協調與整合提供的服務，以利整體網絡的整合性。為了能招募更多的社工人力，第二期計畫除了廣納多元的專業人員、重視社工人員的職涯發展與安全、調整薪資鼓勵久任，另設兼職助理，讓社工系所學生提早進入職場見習，目的是希望學生能儘快瞭解社會政策及職場實務，畢業後即可投入社會安全網工作。

亞大人文社會學院副院長兼社工系主任黃松林表示，社工系秉承亞大教育目標「健康、關懷、創新、卓越」，持續規劃出符合社會發展趨勢的專業學程，包括「社會工作學系核心課程」、「家庭社會工作與心理衛生學程」、「醫務與長期照顧社會工作學程」，其中「長期照顧社會工作」、「少年事件處理法與觀護制度」、「犯罪學與刑事政策」、「精神醫療社會工作」等相關課程，主要在於提升社會安全網中需要具備的社工專業知能，培育出符合社會需求的社工人才。



圖說：政務委員林萬億(左)、社工系主任黃松林，與同學進行問答。

亞大社工系師生走入霧峰五所國小，教孩子防家暴！

近幾年家庭暴力事件層出不窮，社工系與臺中市家庭暴力及性侵害防治中心合作，教國小學生如何自保與求救。

亞洲大學社工系師生與臺中市家庭暴力及性侵害防治中心，共同策劃「齊心守護暴力 say 不」，到霧峰區桐林等 5 所國小宣導，讓國小學生深入認識兒少保護及家庭暴力防治。

近幾年臺灣的家庭暴力事件層出不窮，兒少保護通報案件逐年上升，反映出越來越多的兒童及少年處於高風險的生長環境。雖然，目前許多所國小利用友善校園週舉辦反暴力的宣導講座，讓國小學生對家庭暴力防治、兒少保護已有初步了解，但在學習管道上還是缺乏多元性及深入性，導致國小生的保護概念與自我保護意識仍不夠完善。

社工系副主任南玉芬說，活動執行期間為 110 年 11 至 12 月，選定的服務對象為臺中市霧峰區桐林、吉峰、峰谷、萬豐、復興等 5 所國小中高年級學生。



圖說：亞洲大學社工系同學，與臺中市家庭暴力及性侵害防治中心社工師張祐齊（左，站立者），和霧峰區國小學生合影。

復興國小林同學表示，透過活動，知道日後如果遇到家暴，當下要打給 110，或跑去店家、鄰居家求助。桐林國小學務主任吳殷琴說，感受到亞大同學認真和用心準備，讓桐林的學生分享活動中學習的知識。

亞大社工系同學林淑芬指出，雖然活動籌備期有些辛苦，但努力付出後的果實最甜美，從活動中得到許多寶貴經驗與正向回饋。



圖說：亞大社工系同學與霧峰區國小學生，討論題目的內容。



圖說：參加「齊心守護暴力 say 不」的霧峰區國小生，積極參與活動有獎徵答。